

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi UMKM	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	42
Tabel 3.2 Kriteria Pemberian Skor	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Optimism</i>	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Inovativeness</i>	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>Discomfort</i>	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas <i>Insecurity</i>	46
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Instrumen	47
Tabel 3.8 Waktu Penelitian	49
Tabel 4.1 Struktur Kepengurusan Rumah BUMN Kota Tasikmalaya	51
Tabel 4.2 Kriteria Gender	54
Tabel 4.3 Karakteristik Usia	55
Tabel 4.4 Karakteristik Jenis Usaha UMKM	56
Tabel 4.5 Domisili Responden	57
Tabel 4.6 Karakteristik Lama Usaha UMKM	58
Tabel 4.7 Karakteristik Pendapatan Responden	59
Tabel 4. 8 <i>Digital marketing</i> yang Digunakan	61
Tabel 4.8 Perhitungan Nilai TRI <i>Optimisme</i>	62
Tabel 4.9 Perhitungan Nilai TRI <i>Innovativeness</i>	63
Tabel 4.10 Perhitungan Nilai TRI <i>Discomfort</i>	64
Tabel 4.11 Perhitungan Nilai TRI <i>Insecurity</i>	65
Tabel 4.12 Perhitungan Nilai TRI	65