

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORITIS	11
A. Landasan Teori	11
1. <i>Digital marketing</i>	11
2. <i>Technology Readiness Index (TRI)</i>	18

3. UMKM	22
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Metode Penelitian.....	37
B. Sumber Data.....	38
C. Teknik Pengumpulan Data	38
D. Instrumen Penelitian.....	41
E. Teknis Analisis Data	47
F. Waktu dan Tempat Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum	50
1. Sejarah Berdirinya Rumah BUMN Kota Tasikmalaya	50
2. Visi dan Misi Rumah BUMN Kota Tasikmalaya	51
3. Struktur Kepengurusan.....	51
4. Logo Rumah BUMN Kota Tasikmalaya.....	51
5. Program – Program Rumah BUMN Kota Tasikmalaya	51
6. Tahapan Pengembangan UMKM di Rumah BUMN Kota Tasikmalaya...	
.....	53
B. Karakteristik Responden	54

1. Karakteristik Gender	54
2. Karakteristik Usia.....	55
3. Karakteristik Jenis Usaha UMKM	56
4. Domisili Responden	57
5. Karakteristik Lama Usaha.....	58
6. Karakteristik Pendapatan	59
7. UMKM Yang Belum dan Yang Sudah Menggunakan <i>Digital marketing</i>	60
8. <i>Digital marketing</i> yang Digunakan UMKM	61
C. Hasil Analisis <i>Technology Readiness Index</i> (TRI)	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V.....	77
PENUTUP	77
A. KESIMPULAN	77
B. SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88