

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS KESIAPAN ADAPTASI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM BINAAN RUMAH BUMN TASIKMALAYA DENGAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY* *READINESS INDEX (TRI)*

SKRIPSI

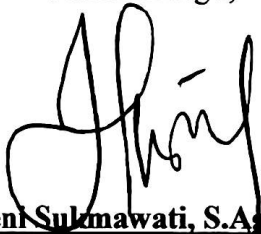
Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh:

Fine Yuniarsari
NPM. 221002150

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197709052021212005

Pembimbing II,



Ari Farizal Rasyid, S.Ud., M.Ag.
NIP. 199105112024211016

Disahkan oleh:

Dekan
Fakultas Agama Islam,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002