

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Niken Iaras. *Ketahanan Bisnis UMKM Strategi Menghadapi Krisis Dan Tantangan*. Filosofi Indonesia Press. Filosofi Indonesia Press, 2019.
- Ahmad, Fandi, Eni Pudjiarti, and Eka Puspita Sari, 'Penerapan Metode Technology Readiness Index Untuk Mengukur Tingkat Kesiapan Anak Sekolah Dasar Melakukan Pembelajaran Berbasis Online Pada SD Muhammadiyah 09 Plus', *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 3 (2021), 21–31
<<https://doi.org/10.35746/jtim.v3i1.126>>
- Ahmad Meidy Saputra, Dkk, 'Technology Readiness Index Of Micro-Enterprises Using Local E-Commerce IN Special Region Of Yogyakarta', *Jurnal Manajemen Indonesia*, 10 Yogyakarta (2026).
- Aldana, S., A. Haq, and M. A. Muljanto. "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Adaptasi Digital Pada UMKM Kalirungkut." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara* 4, no. 3 (2023): 1958–63.
- Al-Hilali, S. S. bin 'Ied. (2008). Larangan Melariskan Barang Dagangan dengan Sumpah Palsu. Alislamu.Com. <https://www.alislamu.com/923/larangan-melariskan-barang-dagangan-dengan-sumpah-palsu/>
- Al, Slamet Widodo et, *Metodologi Penelitian, Cv Science Techno Direct*
- Altunok, Taner, and Tanyel Cakmak. "A Technology Readiness Levels (TRLs) Calculator Software for Systems Engineering and Technology Management Tool." *Advances in Engineering Software* 41, no. 5 (2010): 769–78.
<https://doi.org/10.1016/j.advengsoft.2009.12.018>.
- Amos, Yus Darusman, Ahmad Hamdan, 'Upaya Pengembangan Usaha Mikro

- Kecil Dan Menengah (Ukm) Melalui Rumah Bumn Bri Tasikmalaya', 3 (2023), 17–26
- Andi Asari. *Manajemen SDM Di Era Transformasi Digital*. Rejowinangun-Kotagede-Yogyakarta: CV. Istana Agency, 2023.
- Arifin, Kohar, 'Kesiapan Ukm Menghadapi Digitalisasi', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 13 (2022), 11–23 <<https://doi.org/10.52657/jiem.v13i1.1729>>
- Bangsa, Prianda Dipati, and Indra Hermawan. "Jurnal Teknologi Terpadu." *Jurnal Teknologi Terpadu* 7, no. 1 (2021): 15–22.
- Burhan, Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Dennys Paulus P Damanik. "Informasi AbstraLiterasi *Digital Marketing* Dan Pemanfaatan *Marketplace* Dalam Pengembangan Bisnis Online Di SMK Pangeran Antasarik." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara* 4, no. 3 (2023): 1671–77.
- DR. IR. Faroman Syarief, SE., MM, *Pengembangan Dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah* (Makassar: Yayasan Barcode)
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*, (Yogyakarta: Leutika Prio), 2016.
- Edo Segara Gustanto. "Digital Marketing Dalam Perspektif Hukum Islam: Pendekatan Maqashid Shariah Index." *Tamaddun Journal of Islamic Studies* 1, no. 1 (2022): 70–79. <https://doi.org/10.55657/tajis.v1i1.27>.
- Erwin, S.E., M.M., C.DMP., CCC, M.Stats Loso Judijanto, S.Si., M.M., and M.Si Dr. Jenny Nancy Kaligis, ST., *MANAJEMEN PEMASARAN (Teori Dan*

Strategi) (Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia)

Farid, Miftah, and Poniah Juliawati. “Peran Rumah BUMN Bandung Dalam Mendukung UMKM Go *Digital*: Studi Kasus Program Peningkatan Kapasitas.” *Economics Professional in Action (E-Profit)* 7, no. 1 (2025): 72–82. <https://doi.org/10.37278/eprofit.v7i1.1148>.

Fauzan, Ahmad Muzdaffar, ‘Ekonom: Kesiapan *Digital* UMKM Indonesia Berada Di Level Pembelajar’, Antara Kantor Berita Indonesia, 2024 [https://www.antaranews.com/berita/3966273/ekonom-kesiapan-digital - umkm-indonesia-berada-di-level-pembelajar](https://www.antaranews.com/berita/3966273/ekonom-kesiapan-digital-umkm-indonesia-berada-di-level-pembelajar)

Febriyana, Yagi. “Rumah BUMN Tasikmalaya.” Kota Tasikmalayatt, 2025.

Firdaus, Hariri, Muhammad Yusuf, and Moch Kautsar Sophan. “Analisis Tingkat Kesiapan Pengguna Si-Mbkm Universitas Trunojoyo Madura Menggunakan Metode *Technology Readiness Index* (TRI).” *Journal Of Social Science Research* 4 (2024): 14046–13059.

Feoniy Amanda Putri, Munawaroh, ‘Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Terhadap UMKM Di Era Globalisasi’, 2025.

Galib, Mukhtar, Faridah, Muharram, and Thanwain. “Journal Of Economics And Regional Science Transformasi *Digital* UMKM: Analisis Pemasaran *Online* Dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Lokal Di Indonesia.” *Journal of Economics and Regional Science* 4, no. 2 (2024): 115–28.

Heni Susilowati. *Kinerja Bisnis UMKM Di Era Digital*. Jalan Banjaran, desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga: Eureka Media Aksara, Oktober 2022 Anggota IKAPI Jawa Tengah No.

225/JTE/2021, 2022.

Herman, Malau. *Manajemen Pemasaran. Manajemen Pemasaran*, 2017.

Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian (PT Raja Grafindo Persada)*. PT Raja Grafindo Persada, 2020.

Indira Rachmawati, Telkom Insitute of Management, ‘Kajian Mengenai Kesesuaian Technology-Readiness Index (TRI)’, *COMPETITIF Vol. 6, No. 2, Desember 2010*

Ifadhila, Arief Yanto Rukmana, Erwin, Luh Putu Rara Ayu Ratnaningrum, Mustika Aprilia, Rahyuniati Setiawan, and others, *Pemasaran Digital di Era Society 5.0*, Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024

Indra Parawangsa , Ira Nuriya Santi , Syamsul Bahri Parani, Faruq Lamusa, ‘Eksplorasi Faktor Penghambat Adopsi Digital Marketing Pada UMKM Di Kota Palu’, 2021, 207–22

Institute for Development of Economics and Finance. (2024). *Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia (Laporan Final)*. Indef.

Junusi, Rachman El. “*Digital marketing During the Pandemic Period; Study of Islamic Perspective.*” *Journal of Digital marketing and Halal Industry* 2, No. 1 (2020): 15-28., n.d.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21580/jdmhi.2020.2.1.5717>.

Kania, and Angga Nadiyanto Prastian, ‘Analisis Digital Marketing Pada UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Rumah Komunitas’, *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 6 (2024), 302–20

<<https://doi.org/10.31539/budgeting.v6i1.10144>>

Khoerunnisa, Nadila Kania. “*Digital marketing*,” no. September (2020): 8–31.

Liljander, Veronica, Filippa Gillberg, Johanna Gummerus, and Allard Van Riel,

‘Technology Readiness and the Evaluation and Adoption of Self-Service Technologies Technology Readiness and the Evaluation and Adoption of Self-Service Technologies’, 2006

<<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2005.08.004>>

Mania, Sulaiman Saat dan Sitti. *Pengantar Metodologi Penelitian, Ed. Oleh Muzakkir (Gowa: Pusaka Almaida)*, 2020.

Mikro, Dinas Koperasi dan Usaha, Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)

Mujayana, dan Rudi Santoso. *Media Komunikasi Pemasaran Digital marketing Produk Umkm Selama Pandemi Covid-19*. Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, no 1 (2022).

Mujayana, M., & Santoso, R. (2022). *Media Komunikasi Pemasaran Digital marketing Produk Umkm Selama Pandemi Covid-19*. Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, 7(1), 17–30.
<https://doi.org/10.29407/nusamba.v7i1.16200>

Muhammad Bilal Arroji, Alya Aura Rauf, Lalita Desi Talia, Yustian Servanda, Pramudya Prima Insan, ‘Analisis Risiko Keamanan Siber Pada Infrastruktur Digital UMKM Di Balikpapan Dan Strategi Mitigasi Berbasis Kerangka Kerja Keamanan Siber Nasional’, 8 (2025), 1–9

Mujayana, dan Rudi Santoso. *Media Komunikasi Pemasaran Digital marketing*

- Produk Umkm Selama Pandemi Covid-19*. Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, no 1 (2022).
- Mukhtar Galib, Faridah, Muharram, Thanwain, ‘Transformasi Digital UMKM : Analisis Pemasaran Online Dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Lokal Di Indonesia’, *Journal of Economics and Regional Science*, 4 (2024), 115–28
- Nayla, Aktifa P. *Kamplet Akuntansi Untuk L/KM Dan Waralaba*, 2014.
- Ni Putu Yeni Astiti, I Made Surya Prayoga, I Gusti Ayu Imbayani, ‘Technology Readiness Index Dalam Pengadopsian Sistem Pembayaran Qriss’, 5 (2023), 51–57
- Nurastuti, Wiji, Ahmad Sumiyanto, and Netci Hesvindrati. “Analisis Kesiapan Digital UMKM Trenggalek: Perspektif Dari Strategi *Digital marketing*.” *Applied Information Technology and Computer Science (AICOMS)* 3, no. 2 (2025): 11–17. <https://doi.org/10.58466/aicoms.v3i2.1747>.
- Nurfitriya, M., Fauziyah, A., Koeswandi, T. A. L., Yusuf, I., & Rachmani, N. N. (2022). Peningkatan Literasi *Digital marketing* UMKM Kota Tasikmalaya. *Acitya Bhakti*, 2(1), 57. <https://doi.org/10.32493/acb.v2i1.14618>
- Parasuraman, A., ‘Technology Readiness Index (Tri): A Multiple-Item Scale to Measure Readiness to Embrace New Technologies’, *Journal of Service Research*, 2 (2000), 307–20 <<https://doi.org/10.1177/109467050024001>>.
- Purba, Dewi Suryani, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Astri R Banjarnahor, Erika Revida, Sukarman Purba, Pratiwi Barnadetta Purba, Anggri Puspita Sari, et al. *Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah*, 2021.
- Purwanto, ‘Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian

Ekonomi Syariah, Sustainability (Switzerland)', 11

Puspita, Fitria Dewi, ““Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas,”” *Jurnal Basicedu* 6,://Doi.Org/10.31004/Basicedu.V6i4.3206., 4 (2022), 6492

Qiny Shonia dkk, *Digital Marketing* (Yogyakarta: PT Penamuda Media, 2023)

Qur'an Kemenag. “Surah An-Nahl Ayat 114.” quran.kemenag.go.id, n.d.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=113&to=114>.

Qur'an Kemenag. “Surah An-Nisa Ayat 29.” quran.kemenag.go.id, n.d.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=28&to=29>.

Ramadhani, Dian, Rina Sonia, and Dwi Astuti. “Analisis Adopsi Teknologi *Digital* Dalam Studi Kelayakan Bisnis UMKM Di Era Transformasi *Digital* .” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 02, no. 01 (2025): 1519–21.

Rianse, Usman. *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi (Teori Dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Safwandy, Mulyawan, Nugraha, Didin Kurniadin Maskah, and Ai Rohayani. “Islamic Ethical Concepts Relevant to *Digital* Technology.” *Proceedings of International Conference on Islamic Civilization and Humanities* 1 (2023): 106–23.

Sifwah, Mudrika Aqillah, Zidna Zaena Nikhal, Anggi Puspita Dewi, Neuneu Nurcahyani, Ratna Nur Latifah, Studi Program, Fakultas Manajemen, et al. “Mantap: Journal of Management Accounting, Tax and Production E-Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Untuk

- Meningkatkan Daya Saing UMKM.” *Mudrika Aqillah Sifwah* 2, no. 1 (2024): 109–18.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Banguntapan, Bantul-Jogjakarta (Kntor I): Penerbit Kbm Indonesia, 2022.
- Suci Hartini, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suharto. “*Digital marketing* Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 5, No. 1, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020
- Susanto A. “Implementasi Facebook *Marketplace* untuk Produk UMKM sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran dan Penjualan *Online*”. *Jurnal Abdimasku*.<https://doi.org/10.33633/ja.v3i1.64>, (2020).
- Telukdarie, Arnesh, Thabile Dube, Pretty Matjuta, and Simon Philbin. “The Opportunities and Challenges of *Digitalization* for SME’s.” *Procedia Computer Science* 217, no. 2022 (2022): 689–98. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.12.265>.
- Tremblay, Jean-marie, Mark D. Regnerus, Sociologia D A Sistema Nacional D E Educação, Fernando Tavares Júnior, José Luís Sanfelice, Fernando Tavares Júnior, Luiz Fernandes Dourado, et al. *Metode Penelitian Kualitatif. Educacao e Sociedade*. Vol. 1, 2016.
- ‘Tren Pengguna Media Sosial Dan Digial Marketing Indoneisa’, *Slice*, 2024
- Tri Wahyu Adi. *Bisnis Mikro Kecil Menengah*, 2021.

Yuesti, Agung and. *Metode-Penelitian-Bisnis-Kuantitatif-Dan-Kualitatif*, n.d.

Zakiyyah, Amalina Maryam, and Ulya Annisatur Rosyidah, 'Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Analisis Technology Readiness Sebagai Upaya Mitigasi Teknologi', 7 (2022), 42–49