

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cara Menemukan Brand/ Produk Baru	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Logo Rumah BUMN Kota Tasikmalaya	51
Gambar 4.2 UMKM yang Belum dan Sudah Menggunakan <i>Digital Marketing</i> ...	60