

ABSTRAK

WULAN NURAENI, 2026. **PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2022 dan 2023)**. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Kurniawan, S.Pd., M.M. dan Dr. H. Yoni Hermawan, Drs., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi digital dan pendidikan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi angkatan 2022 dan 2023 baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi angkatan 2022 dan 2023. Sampel diambil menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling* sebanyak 155 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Literasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kesiapan berwirausaha dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. 2) Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kesiapan Berwirausaha dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. 3) Literasi Digital dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap Kesiapan Berwirausaha dibuktikan dengan $F_{hitung} 110,175 > F_{tabel} 3,06$ dengan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Literasi Digital, Pendidikan Kewirausahaan, Kesiapan Berwirausaha

ABSTRACT

WULAN NURAENI, 2026. **THE EFFECT OF DIGITAL LITERACY AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL READINESS (Survey of Students of the Department of Economics Education, Siliwangi University, Class of 2022 and 2023)**. Department of Economics Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Kurniawan, S.Pd., M.M. and Dr. H. Yoni Hermawan, Drs., M.Pd.

This study aims to determine the effect of digital literacy and entrepreneurship education on entrepreneurial readiness among students of the Department of Economics Education, Siliwangi University, class of 2022 and 2023, both partially and simultaneously. This study uses a quantitative approach with a survey method. The population in this study were students of the Department of Economics Education, Siliwangi University, class of 2022 and 2023. The sample was taken using a non-probability sampling technique with a purposive sampling method of 155 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression. The results showed that: 1) Digital Literacy has a positive and significant effect on Entrepreneurial Readiness with a significance value of $0.000 < 0.05$. 2) Entrepreneurship Education has a positive and significant effect on Entrepreneurial Readiness with a significance value of $0.000 < 0.05$. 3) Digital Literacy and Entrepreneurship Education simultaneously influence Entrepreneurial Readiness, as evidenced by the calculated $F_{\text{count}} 110.175 > F_{\text{table}} 3.06$, with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Digital Literacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Readiness*