

ABSTRAK

WIDA NUR RAHMAH, 2025. **Eksistensi *Home Industry* Kerajinan Anyaman Di Desa Sukaraja Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya**. Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan kondisi Desa Sukaraja yang merupakan salah satu sentra kerajinan anyaman di Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya, dimana Sebagian besar masyarakatnya menggantungkan hidup pada kegiatan *Home Industry* berbasis serat alam seperti mendong dan pandan. Meskipun menghadapi tantang berupa persaingan dengan produk modern, keterbatasan inovasi, serta perubahan selera pasar, kerajinan anyaman di Desa Sukaraja tetap bertahan dan berkembang sebagai bagian dari identitas budaya sekaligus sumber ekonomi Masyarakat. Permasalahan pokok dalam penelitian ini yaitu bagaimanakah karakteristik kerajinan anyaman di Desa Sukaraja Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya serta faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi eksistensi *Home Industry* kerajinan anyaman di Desa Sukaraja. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan berupa observasi, wawancara, studi literatur, dan dokumentasi. Responden penelitian berjumlah 36 orang yang terdiri dari pemilik *home industry*, pengrajin, dan ketua komunitas kerajinan. Analisis data dilakukan dengan teknik persentase dan deskriptif kuantitatif untuk menggambarkan kondisi aktual *Home Industry* kerajinan anyaman di lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Home Industry* kerajinan anyaman di Desa Sukaraja memiliki karakteristik khas, yaitu pemanfaatan bahan baku lokal seperti mendong dan pandan yang diolah secara manual dengan keterampilan turun-temurun, menghasilkan produk berupa tikar, tas, topi, keranjang, box, dan perlengkapan rumah tangga lainnya. Proses pemasaran dilakukan secara pribadi melalui nomor telepon dan email, bahkan Sebagian produk telah menembus pasar ekspor. Faktor-faktor yang mempengaruhi eksistensi *Home Industry* ini adalah tersedianya tenaga kerja lokal yang cukup, adanya inovasi desain dan produk untuk mengikuti tren pasar, serta tingginya permintaan pasar domestik maupun internasional

Kata kunci: Eksistensi, *home industry*, Kerajinan Anyaman, Mendong, Pandan

ABSTRACT

WIDA NUR RAHMAH, 2025. *The Existence of Home Industry Webbing Crafts in Sukaraja Village, Rajapolah District, Tasikmalaya Regency. Department of Geography Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University.*

This research is motivated by the conditions in Sukaraja Village, one of the centers of webbing crafts in Rajapolah District, Tasikmalaya Regency, where the majority of the community depends on household industries based on natural fibers such as mendong and pandan. Despite facing challenges in the form of competition with modern products, limited innovation, and changing market tastes, webbing crafts in Sukaraja Village continue to survive and thrive as part of the cultural identity and as a source of income for the community. The main problem in this study is what are the characteristics of webbing crafts in Sukaraja Village, Rajapolah District, Tasikmalaya Regency and what factors influence the existence of the Home Industry of webbing crafts in Sukaraja Village. This study uses a quantitative approach with data collection techniques used in the form of observation, interviews, literature studies, and documentation. The research respondents numbered 36 people consisting of Home Industry owners, craftsmen, and heads of craft communities. Data analysis was conducted using percentage and quantitative descriptive techniques to describe the actual condition of the Home Industry of webbing crafts in the field. The results show that the Home Industry of webbing crafts in Sukaraja Village has a distinctive characteristic, namely the use of local clothing materials such as mendong and pandan which are processed manually with hereditary skills, producing products such as mats, bags, hats, baskets, boxes, and other household items. The marketing process is carried out personally through telephone numbers and email, some products have even penetrated the export market. Factors that influence the existence of this Home Industry are the availability of sufficient local labor, the existence of design and product innovation to follow market trends, and high demand from both domestic and international markets.

Keywords: *Existence, home industry, webbing crafts, Mendong, Pandan*