

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	13
A. Tinjauan Pustaka	13
1. Perilaku Konsumen.....	13
2. Pembelian Impulsif	15
3. <i>Self Reward</i>	20
4. Promosi.....	24
5. <i>Hedonic Shopping Value</i>	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pemikiran.....	36
D. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Metode Penelitian.....	41
B. Operasional Variabel	41
C. Populasi dan Sampel.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data	48

E. Instrumen Penelitian.....	49
F. Uji Instrumen Penelitian	55
1. Uji Validitas Instrumen	55
2. Uji Reliabilitas Instrumen	58
G. Uji Persyaratan Analisis	60
1. Uji Asumsi Klasik.....	60
H. Teknik Analisis Data	63
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	63
2. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	63
3. Analisis Regresi Linear Berganda	64
4. Uji Hipotesis.....	65
I. Tempat dan Jadwal Penelitian	66
1. Tempat Penelitian.....	66
2. Jadwal Penelitian	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
B. Karakteristik Responden	70
C. Analisis Deskriptif.....	74
1. Skor Data Penelitian	74
2. Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	80
D. Uji Persyaratan Analisis	81
1. Uji Normalitas	81
2. Uji Linearitas	82
3. Uji Multikolinieritas	83
4. Uji Heteroskedastisitas	84
E. Analisis Data dan Uji Hipotesis	85
F. Pembahasan Hasil Penelitian	98
BAB V PENUTUP	107
A. Simpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	43
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel.....	48
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen	51
Tabel 3. 4 Uji Validitas	56
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 3. 6 Jadwal Penelitian	67
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	71
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	72
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang pendidikan	73
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	74
Tabel 4. 7 Skor Jawaban Variabel Pembelian Impulsif.....	75
Tabel 4. 8 Skor Jawaban Variabel Self Reward	76
Tabel 4. 9 Skor Jawaban Variabel Promosi	77
Tabel 4. 10 Skor Jawaban Variabel Hedonic Shopping Value	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pra-kuesioner pembelian impulsif konsumen di Marketplace Shopee	2
Gambar 1. 2 Alasan dalam melakukan pembelian di Marketplace	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4. 1 Hasil Uji Analisis Deskriptif	80
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas	82
Gambar 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	84
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
Gambar 4. 5 Regresi Linear Sederhana Variabel Self Reward	86
Gambar 4. 6 Koefisien Korelasi Variabel Self Reward.....	86
Gambar 4. 7 Koefisien Determinasi Variabel Self Reward	87
Gambar 4. 8 Hasil Uji t Variabel Self Reward	88
Gambar 4. 9 Regresi Linear Sederhana Variabel Promosi	89
Gambar 4. 10 Koefisien Korelasi Variabel Promosi	89
Gambar 4. 11 Koefisien Determinasi Variabel Promosi	90
Gambar 4. 12 Hasil Uji t Variabel Promosi	91
Gambar 4. 13 Regresi Linear Sederhana Variabel Hedonic Shopping Value	92
Gambar 4. 14 Koefisien Korelasi Variabel hedonic Shopping Value	93
Gambar 4. 15 Koefisien Determinasi Variabel Hedonic Shopping Value	93
Gambar 4. 16 Hasil Uji t Variabel Hedonic Shopping Value	94
Gambar 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	95
Gambar 4. 18 Koefisien Determinasi Secara Simultan	96
Gambar 4. 19 Hasil Uji Simultan (Uji F)	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti	114
Lampiran 2 SK Pembimbing Skripsi	115
Lampiran 3 Revisi Sidang Akhir	116
Lampiran 4 Transkrip Nilai	118
Lampiran 5 Jurnal Bimbingan	119
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian	120
Lampiran 7 Rekap Jawaban Kuesioner	124
Lampiran 8 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	132
Lampiran 9 Output SPSS Uji Asumsi Klasik	136
Lampiran 10 Output SPSS Uji Analisis Deskriptif	138
Lampiran 11 Output SPSS Uji Hipotesis Penelitian	138
Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian	140