

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“Pengaruh *Self Reward*, Promosi, dan *Hedonic Shopping Value* Terhadap Pembelian Impulsif di Marketplace Shopee Pada Konsumen Muslim Kota Tasikmalaya”** beserta isinya adalah karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas perhatian ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, 5 Februari 2026



Bryan Delby Martin