

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SELF REWARD*, PROMOSI, DAN *HEDONIC SHOPPING*
VALUE TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI MARKETPLACE
SHOPEE PADA KONSUMEN MUSLIM KOTA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

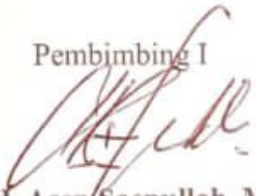
Oleh:

Bryan Delby Martin

221002073

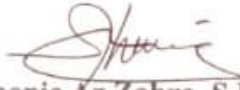
Disetujui Oleh:

Pembimbing I


Drs. H. Asep Saepulloh, M.Ag

NIP: 196304012021211001

Pembimbing II


Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E

NIP: 199306022019032021

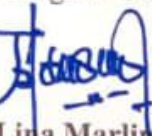
Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam


Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag

NIP: 197211042021211005

Ketua Program Studi


Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag

NIP: 197402172021212002