

**PENGARUH *SELF REWARD*, PROMOSI, DAN *HEDONIC SHOPPING VALUE* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI
MARKETPLACE SHOPEE PADA KONSUMEN MUSLIM
KOTA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh:

Bryan Delby Martin

221002073

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2026 M / 1447 H