

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE PROFIT OF SMARTPHONE BUYING AND SELLING BUSINESS IN TASIKMALAYA CITY (CASE STUDY ON THE ASPECT COMMUNITY OF THE TASIKMALAYA CELLULAR ENTREPRENEUR ASSOCIATION)

By:

**Muhamad Rihan Nurul Ijaz
203401039**

Guide I: H. Aso Sukarso

Guide II: Ignatia Bintang Filia Dei Susilo

This study aims to analyze the factors that influence the profitability of smartphone trading businesses in Tasikmalaya City, focusing on members of the ASPECT community (Association of Cellular Entrepreneurs of Tasikmalaya). Employing a quantitative approach, this research uses a cross-sectional regression method to examine the relationship between the independent variables—working capital, working hours, and business duration—and the dependent variable, which is business profit. Primary data were collected through questionnaires distributed to smartphone traders within the ASPECT community in Tasikmalaya. Working capital is measured in Indonesian Rupiah (IDR), working hours are measured by the number of operational hours per day, and business duration is measured in years. The findings indicate that all three independent variables have a significant impact on business profitability. Working capital has a positive effect, implying that higher capital leads to greater revenue. Extended working hours contribute positively to increased income, and a longer duration of business operation is associated with higher profitability due to better market adaptation and the development of more effective business strategies. This study provides practical implications for smartphone trading entrepreneurs and relevant stakeholders, emphasizing the importance of capital management and effective time allocation to enhance business performance and achieve sustainable profitability.

Keywords: Smartphone, business profitability, working capital, working hours, business duration, ASPECT community.

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNTUNGAN USAHA JUAL BELI SMARTPHONE DI KOTA TASIKMALAYA (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS ASPECT ASOSIASI PENGUSAHA CELLULAR TASIKMALAYA)

Oleh:

**Muhamad Rihan Nurul Ijaz
203401039**

Pembimbing I: H. Aso Sukarso

Pembimbing II: Ignatia Bintang Filia Dei Susilo

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keuntungan usaha jual beli *smartphone* di Kota Tasikmalaya pada komunitas ASPECT (Asosiasi Pengusaha *Cellular* Tasikmalaya). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi data *cross section* untuk menguji hubungan antara variabel-variabel independen, yaitu modal kerja, jam kerja, dan lama usaha, terhadap variabel dependen yaitu keuntungan usaha. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku usaha jual beli *smartphone* di Kota Tasikmalaya yang tergabung pada komunitas ASPECT (Asosiasi Pengusaha *Cellular* Tasikmalaya). Variabel modal kerja diukur dalam satuan rupiah, jam kerja diukur dalam jumlah jam operasional per hari, dan lama usaha diukur dalam hitungan tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat variabel independen secara signifikan mempengaruhi keuntungan usaha jual beli *smartphone* di Kota Tasikmalaya. Modal kerja berpengaruh positif, di mana semakin besar modal yang dimiliki, semakin tinggi pula pendapatan yang dihasilkan. Jam kerja yang lebih panjang turut berkontribusi pada peningkatan pendapatan, dan lama usaha menunjukkan bahwa usaha jual beli *smartphone* yang telah beroperasi lebih lama cenderung memiliki keuntungan yang lebih tinggi karena telah mampu beradaptasi dengan pasar dan mengembangkan strategi bisnis yang lebih efektif. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pengusaha jual beli *smartphone* dan pemangku kepentingan terkait untuk lebih memperhatikan aspek permodalan, dan manajemen waktu agar dapat meningkatkan kinerja dan keuntungan usaha jual beli *smartphone* secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *Smartphone*, Keuntungan, Modal Kerja, Jam Kerja, Lama Usaha, komunitas ASPECT.