

ABSTRAK

NITA RUSMIATI. 2025. "SUPER JOJO AS AN ENGLISH VOCABULARY LEARNING MEDIUM: A CASE STUDY OF INDONESIAN YOUNG LEARNERS". *Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.*

Penelitian ini menginvestigasi bagaimana Super JoJo di YouTube mendukung pembelajaran kosakata bahasa Inggris pada seorang anak usia dini melalui input audiovisual dan keterlibatan orang tua. Menggunakan desain studi kasus deskriptif, studi ini berfokus pada seorang anak berusia 5 tahun yang secara rutin menonton video Super JoJo sebagai bagian dari aktivitas sehari-harinya dalam mempelajari kosakata. Data dikumpulkan melalui observasi naturalistik dan wawancara semi-terstruktur dengan ibu anak tersebut, kemudian dianalisis menggunakan analisis tematik Braun dan Clarke. Temuan menunjukkan empat tema utama: (1) Pembelajaran Bentuk Kata melalui Imitasi, (2) Pemahaman Makna melalui Petunjuk Kontekstual dan Asosiasi dengan Kehidupan Nyata, (3) Penggunaan Kosakata dalam Konteks Komunikatif, dan (4) Pengembangan Penggunaan Kosakata melalui Motivasi Orang Tua. Anak menunjukkan kemampuan imitasi fonologis yang kuat, pemahaman makna melalui visual situasional, penggunaan kosakata secara spontan dalam permainan dan aktivitas sehari-hari, serta peningkatan kepercayaan diri melalui pengulangan dan dorongan dari orang tua. Secara keseluruhan, penelitian ini menyoroti potensi konten YouTube anak sebagai media yang mudah diakses dan menarik untuk pengembangan kosakata bahasa Inggris anak usia dini ketika dipadukan dengan pendampingan orang tua. Temuan ini memberikan implikasi praktis bagi pembelajaran bahasa Inggris anak di rumah dan berkontribusi pada penelitian mengenai media digital untuk pembelajar muda.

Kata kunci: *Super JoJo, Pembelajar muda, Pembelajaran kosakata, YouTube*

ABSTRACT

NITA RUSMIATI. (2025). “SUPER JOJO AS AN ENGLISH VOCABULARY LEARNING MEDIUM: A CASE STUDY OF INDONESIAN YOUNG LEARNERS”. English Education Study Program, Faculty of Teachers’ Training and Educational Sciences, Siliwangi University, Tasikmalaya.

This study investigates how the Super JoJo on YouTube supports English vocabulary learning in a young learner through audiovisual input and parental involvement. Using a descriptive case study design, this study focused on one 5-year-old child who regularly watched Super JoJo videos as part of her daily activities in learning vocabulary. Data were collected through of naturalistic observation and semi-structured interviews with the child’s mother, then analyzed using Braun and Clarke’s thematic analysis. The findings reveal four major themes: (1) Learning Word Form through Imitation, (2) Understanding Meaning through Contextual Cues and Real-life Association, (3) Using Vocabulary in Communicative Contexts, and (4) Developing Vocabulary Use through Parental Motivation. The child demonstrated strong phonological imitation, meaning-making through situational visuals, spontaneous use of vocabulary during play and daily routines, and increased confidence supported by parental repetition and encouragement. Overall, the study highlights the potential of children’s YouTube content as an accessible and engaging medium for early English vocabulary development when combined with supportive parental scaffolding. The findings offer practical insights for early language learning at home and contribute to growing research on digital media for young learners.

Keywords: Super JoJo, Young learners, Vocabulary Learning, YouTube