

ABSTRAK

HANIFA QURROTA AINI. 2026. **"UPAYA INSTRUKTUR TATA RIAS PENGANTIN DALAM MENGEKEMBANGKAN KEMANDIRIAN BERWIRAUSAHA" (Studi pada Lembaga Kursus dan Pelatihan Yuwita)**. Jurusan Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan upaya instruktur tata rias pengantin dalam mengembangkan kemandirian berwirausaha pada peserta kursus dan pelatihan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Subjek penelitian meliputi instruktur dan peserta didik pada lembaga kursus tata rias pengantin. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya instruktur dalam menumbuhkan kemandirian berwirausaha dilakukan melalui: (1) penguatan aspek kognitif dengan pemberian materi kewirausahaan, manajemen usaha, dan strategi pemasaran; (2) pengembangan aspek afektif melalui pembinaan sikap percaya diri, tanggung jawab, disiplin, dan etos kerja; serta (3) peningkatan aspek psikomotorik melalui praktik langsung tata rias pengantin, simulasi pelayanan pelanggan, dan penyusunan portofolio. Pendekatan pembelajaran yang mengintegrasikan ketiga ranah tersebut sejalan dengan teori taksonomi pendidikan yang dikemukakan oleh Benjamin Bloom, yang menekankan keseimbangan antara pengetahuan, sikap, dan keterampilan. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa peran instruktur sangat penting dalam membentuk kompetensi dan kemandirian peserta didik untuk memulai usaha secara mandiri.

Kata kunci: Upaya instruktur, tata rias pengantin, kemandirian berwirausaha.

ABSTRACT

HANIFA QURROTA AINI. 2026. **"UPAYA INSTRUKTUR TATA RIAS PENGANTIN DALAM MENGEMBANGKAN KEMANDIRIAN BERWIRUSAHA"** (Studi pada Lembaga Kursus dan Pelatihan Yuwita). Departement of Community Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University.

This study aims to describe the efforts of bridal makeup instructors in developing entrepreneurial independence among course and training participants. This study used a qualitative approach with descriptive methods. Subjects included instructors and students at bridal makeup course institutions. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of the study show that the instructors' efforts to foster entrepreneurial independence are carried out through: (1) strengthening the cognitive aspect by providing material on entrepreneurship, business management, and marketing strategies; (2) developing the affective aspect through fostering self-confidence, responsibility, discipline, and work ethic; and (3) improving the psychomotor aspect through direct practice of bridal makeup, customer service simulations, and portfolio preparation. A learning approach that integrates these three domains aligns with Benjamin Bloom's educational taxonomy theory, which emphasizes a balance between knowledge, attitudes, and skills. The study's conclusions indicate that the instructor's role is crucial in developing students' competencies and independence to start their own businesses.

Keywords: Instructor efforts, bridal makeup, entrepreneurial independence.