

## **ABSTRAK**

AMELIA SRI SUDRAJAT, 2026. "STUDENTS' PERCEPTION OF USING CANVA FOR COLLABORATIVE WRITING IN AN ESP COURSE DESIGN CONTEXT". *Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.*

*Teknologi digital telah dengan cepat merubah cara pengajaran dan pembelajaran di pendidikan tinggi, terutama dalam mendukung tugas menulis secara kolaboratif melalui platform online seperti Canva, yang menyediakan fitur untuk kerja sama dan beragam sumber daya desain visual. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pandangan mahasiswa EFL yang memanfaatkan Canva untuk menulis secara bersama dalam mata kuliah Desain Kursus ESP, terutama dalam pengembangan modul Bahasa Inggris untuk Akuntansi. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus deskriptif dengan metode kualitatif. Partisipan terdiri dari tiga mahasiswa dari Departemen Pendidikan Bahasa Inggris di sebuah universitas di Tasikmalaya, yang sebelumnya sudah pernah menggunakan Canva untuk kegiatan menulis kolaboratif dalam mata kuliah tersebut. Data diperoleh melalui wawancara semi-terstruktur dan dianalisis secara tematik. Analisis ini dibingkai oleh Model Penerimaan Teknologi (TAM), yang menyoroti empat aspek penting: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, sikap terhadap penggunaan, dan niat untuk pemakaian. Temuan menunjukkan bahwa mahasiswa merasa positif terhadap keterlibatan yang mereka dapatkan saat menggunakan Canva untuk tugas menulis kelompok. Mereka melihat Canva sebagai alat yang sangat berguna untuk meningkatkan efektivitas, mendukung kolaborasi secara langsung, memfasilitasi umpan balik, dan membantu perencanaan strategis selama pembuatan modul. Dari segi kemudahan penggunaan, Canva dianggap mudah diakses dan disesuaikan, menawarkan antarmuka yang ramah pengguna serta pilihan desain yang fleksibel, meskipun ada beberapa masalah yang timbul dari kebutuhan akan koneksi internet dan batasan pada fitur premium. Selain itu, mahasiswa menunjukkan sikap positif terhadap penggunaan Canva, menganggap pengalaman belajar itu menyenangkan, kreatif, dan memotivasi. Akhirnya, pengalaman mereka yang menggembirakan dalam kolaborasi sangat mempengaruhi niat mereka untuk terus memakai Canva dalam kegiatan akademik di masa mendatang.*

**Kata kunci:** *Canva, Penulisan Kolaboratif, Persepsi Siswa*

## ABSTRACT

AMELIA SRI SUDRAJAT, 2026. "STUDENTS' PERCEPTION OF USING CANVA FOR COLLABORATIVE WRITING IN AN ESP COURSE DESIGN CONTEXT". English Language Education Department, Faculty of Teachers' Training and Educational Sciences, Siliwangi University, Tasikmalaya.

Digital technology has rapidly transformed teaching and learning approaches in higher education, particularly by facilitating group writing assignments through online tools such as Canva, which offers collaborative features and rich visual design resources. This research focuses on exploring the perceptions of EFL students who use Canva for collaborative writing in the ESP Course Design Context, specifically while developing an English for accounting module. This investigation utilized a qualitative descriptive case study approach. The study involved three students from the English Education Department at a university in Tasikmalaya, all of whom had prior perceptions with Canva for collaborative writing in the ESP Course Design course. Data were gathered through semi-structured interviews and examined using thematic analysis. The analysis was shaped by the Technology Acceptance Model (TAM), concentrating on four key aspects: perceived usefulness, perceived ease of use, attitude towards usage, and intention to use. The results indicate that the participants found positive engagement while using Canva for their collaborative writing tasks. They viewed Canva as a beneficial tool for enhancing efficiency, enabling real-time collaboration, facilitating feedback, and improving strategic planning during the creation of the module. Regarding usability, Canva was seen as accessible and adaptable, featuring user-friendly tools and versatile design alternatives, although some challenges arose from internet dependence and the limitations of premium features. Additionally, students expressed a favorable attitude towards using Canva, finding the learning experience to be enjoyable, creative, and motivating. Ultimately, their positive experiences with collaboration significantly impacted their intention to continue using Canva for future academic endeavors.

**Keywords:** Canva, Collaborative Writing, Students' perceptions