

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Indeks Harga Konsumen	14
2.1.1.1 Pengertian Indeks Harga Konsumen	14
2.1.1.2 Perhitungan Indeks Harga Konsumen	15
2.1.1.3 Klasifikasi Indeks Harga Konsumen	16
2.1.1.4 Faktor – faktor Indeks Harga Konsumen	17
2.1.1.5 Teori Indeks Harga Konsumen	18
2.1.2 <i>BI Rate</i>	21
2.1.2.1 Pengertian <i>BI Rate</i>	21
2.1.2.2 Teori Kaum Klasik	22
2.1.2.3 Teori Keynes	22
2.1.2.4 Teori Transmisi Kebijakan Moneter	23

2.1.2.5 Suku Bunga Acuan Bank Indonesia	24
2.1.3 Nilai Tukar Mata Uang.....	25
2.1.3.1 Pengertian Nilai Tukar Mata Uang.....	25
2.1.3.2 Teori Nilai Tukar atau Kurs	27
2.1.3.3 Sistem Nilai Tukar.....	29
2.1.4 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Hipotesis.....	36
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.2.1 Jenis Penelitian	38
3.2.2 Variabel Penelitian.....	39
3.2.3 Operasionalisasi Variabel	39
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3 Teknik Analisis Data.....	41
3.3.1 <i>Error Corection Model</i>	41
3.3.2 <i>VAR-VECM</i>	43
3.3.2.1 Stasioneritas	44
3.3.2.2 Lag Optimal	45
3.3.2.3 Kointegrasi.....	46
3.3.2.4 Model	47
3.3.2.5 Stabilitas Model	48
3.3.2.6 Analisis <i>Impulse Response Function</i>	49
3.3.2.7 <i>Variance decomposition</i>	49
3.3.2.8 Kausalitas.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 BI Rate Di Indonesia Tahun 2019-2024.....	51
4.1.2 Nilai Tukar Mata Uang Rupiah terhadap USD tahun 2019-2024.....	53
4.1.3 Indeks Harga Konsumen di Indonesia tahun 2019- 2024	55
4.1.4 Analisis Statistik	57
4.1.4.1 Uji Stationeritas Data.....	57
4.1.4.2 Penentuan Panjang Lag Optimal.....	59
4.1.4.3 Uji Stabilitas VAR.....	60
4.1.4.4 Uji Kointegrasi.....	60

4.1.4.5 Uji Kausalitas Granger (Granger Causality Test)	61
4.1.5 Estimasi VECM.....	61
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1 Hubungan kausalitas dari <i>BI Rate</i> dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Indeks Harga Konsumen (IHK) di Indonesia.....	69
4.2.2 Hubungan jangka panjang dan jangka pendek antara <i>BI Rate</i> , dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Indeks Harga Konsumen (IHK) di Indonesia	71
4.2.3 Kondisi Indeks Harga Konsumen (IHK) sebagai akibat dari shock yang ditimbulkan oleh <i>BI Rate</i> dan Nilai Tukar Rupiah	73
4.2.4 Variabel Yang Lebih Dominan Mempengaruhi Indeks Harga Konsumen	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.5.2	Jadwal Penelitian.....	13
2.1	Penelitian Terdahulu	30
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	39
4.1	BI Rate Di Indonesia Tahun 2019-2024 (dalam Persen)	50
4.2	Nilai Tukar Mata Uang Rupiah terhadap USD tahun 2019-2024 (dalam Rupiah).....	52
4.3	Indeks Harga Konsumen di Indonesia tahun 2019-2024 (dalam Index Satuan)	55
4.4	Uji Stasioneritas pada Data Level	57
4.5	Uji Stasioneritas pada Tingkat First Difference	57
4.6	Hasil Uji Lag Optimal	58
4.7	Pengujian Stabilitas Model	59
4.8	Pengujian Kointegrasi	60
4.9	Hasil Uji Kausalitas Granger Data Panel	61
4.10	Hasil Estimasi VECM Jangka Pendek	62
4.11	Hasil Estimasi VECM Jangka Panjang	63
4.12	Hasil Estimasi VECM Jangka Pendek dan Jangka Panjang	63
4.13	Analisis <i>Variance Decomposition</i> (VDC).....	67

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Indeks Harga Konsumen (IHK) Indonesia tahun 2014 – 2023 (Persen).....	3
1.2	Perkembangan BI Rate Indonesia tahun 2019 – 2023 (dalam Persen).....	5
1.3	Perkembangan Kurs Rupiah per 1 USD Indonesia tahun 2019 – 2023 (dalam Rupiah).....	7
2.1	Kurva <i>Demand Pull Inflation</i>	17
2.2	<i>Cost Push Inflation</i>	18
2.3	Inflasi Permintaan dan Penawaran	19
2.4	Kerangka Pemikiran.....	35
4.1	Hasil Analisis IRF BI Rate Terhadap Indeks Harga Konsumen.....	65
4.2	Hasil Analisis IRF Nilai Tukar Terhadap Indeks Harga Konsumen.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian	83
2	Data Penelitian	84
3	Data Eviews (VECM).....	86