

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Definisi Operasional.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORETIS	8
2.1. Pengertian dan Konsep Desa wisata.....	8
2.1.1. Definisi Desa wisata.....	8
2.1.2. Komponen Desa wisata.....	12
2.1.3. Daya Tarik Wisata	14
2.1.4. Destinasi Wisata.....	15
2.1.5. Faktor-faktor Geografis yang Mendukung Pengembangan Pariwisata.....	16
2.1.6. Sapta Pesona	19
2.1.7. Peran Desa wisata dalam Pembangunan Lokal.....	21
2.2. Promosi.....	23
2.2.1. Pengertian Promosi	23
2.2.3. Promosi Wisata.....	24
2.2.4. Strategi Promosi Pariwisata	24
2.2.5. Tujuan Promosi.....	25
2.2.6. Media Promosi Digital Desa Wisata.....	26
2.2.7. Promosi Desa Wisata Melalui Sosial Media.....	28
2.2.8. Pemasaran Desa Wisata dengan Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action And Share)	30

2.3. Kajian Pustaka Terkait Promosi Digital Desa Wisata.....	32
a. Penelitian Terdahulu tentang Desa Wisata.....	32
b. Penelitian Terdahulu tentang Promosi Digital.	33
2.4. Kerangka Konseptual	34
2.4.1. Kerangka Konseptual 1	34
2.4.2. Kerangka Konseptual 2	35
2.4.3. Kerangka Konseptual 3	35
2.4.4. Pertanyaan Penelitian	36
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	41
3.1. Metode Penelitian.....	41
3.2. Fokus Penelitian	42
3.3. Objek dan Subjek Penelitian	42
3.3.1. Objek.....	42
3.3.2. Subjek.....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data	44
3.5. Instrumen Penelitian.....	45
3.6. Teknik Analisis Data	48
3.7. Langkah-langkah Penelitian	49
3.8. Waktu dan Tempat Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1. Lokasi Penelitian.....	51
4.1.2. Kondisi Fisik Desa Taraju	55
4.2. Profil Responden	58
4.3. Deskripsi Objek Penelitian Desa Wisata Taraju	59
4.6. Dampak Promosi Digital Dalam Meningkatkan Perekonomian.....	76
4.3. Pembahasan	80
4.3.1. Daya Tarik Wisata Desa Taraju	80
4.3.2. Model Promosi Digital Desa Taraju	85
4.3.3. Dampak Promosi Digital Desa Wisata Taraju	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1. Simpulan.....	91

5.2. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Nama Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Desa Wisata	30
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Promosi Digital Desa Wisata	31
Tabel 3. 1 PEDOMAN OBSERVASI	40
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Pedoman Kuesioner	41
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Pedoman Kuesioner	42
Tabel 3. 4 Timeline Penelitian	45
Tabel 4.1 Data Jumlah Penduduk Desa Taraju	51
Tabel 4.2 Data Responden	53

DAFTAR GAMBAR

Nama Gambar	Hal
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 1	33
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual 2	33
Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual 3	34
Gambar 4.1	47
Peta Administratif Kabupaten Tasikmalaya	
Gambar 4.2.Peta Administratif Kecamatan Taraju Kabupaten Tasikmalaya	48
Gambar 4.3. Peta Administratif Desa Taraju	49
Gambar 4.4 Kebun Teh Andil	58
Gambar 4.5 Hutan Pinus Kacapiring	58
Gambar 4.6 Rest Area Taraju	59
Gambar 4.7 Rest Area Taraju	60
Gambar 4.8 Kesenian Terebang Sejak Desa Taraju	61
Gambar 4.9 Penampilan Lingkung Seni Desa Wisata Taraju	62
Gambar 4.10 Aktifitas Petani Memetik Teh	63
Gambar 4.10 Aktifitas Mengolah Sampah Plastik	64
Gambar 4.11 Peta Citra Objek Wisata Desa Taraju	65
Gambar 4.12 Akun Media Sosial Tiktok Desa Wisata Taraju	66
Gambar 4.13	76
Akun Media Sosial Tiktok Desa Wisata Taraju dan Influencer dengan Jumlah Suka, Komen, Simpan dan Membagikan Kembali Video Media Sosial	
Gambar 4.14 Paket Wisata Desa Taraju	68
Gambar 4.15 Komentar Calon Pengunjung di Media Sosial	69
Gambar 4.16 Pengunjung di Ikon Taraju dan	69
Gambar 4.17 Ulasan Pengunjung di Akun Tiktok dan Google	70
Gambar 4.18 Berita di Media <i>Online</i> tentang Destinasi Wisata Hits	71

Gambar 4.19 Deretan Para Pedagang di Halaman Luar Objek Wisata Ikon Taraju	71
Gambar 4.19 Aktifitas Pengelola Objek Wisata Ikon Taraju	71
Gambar 4.20 Aktifitas Pedagang di Ikon Taraju	73
Gambar 4.21 Mushola dan Tempat Parkir Motor	74
Gambar 4.22 Tiket Masuk Ikon Taraju	74
Gambar 4.23 Sita Plan Desa Wisata Taraju	