

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGUJI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN DOKUMEN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Definisi Operasional.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN TEORETIS	9
2.1 Kajian Pustaka Hasil	9
2.1.1 Landasan Teoretis.....	9
2.1.2 Media Sosial.....	13
2.1.3 Literasi Digital	15
2.1.4 Fear of Missing Out (FoMO)	18
2.1.5 Hubungan Literasi Digital dengan Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	21
2.2 Penelitian yang Relevan.....	24
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Desain Penelitian.....	29
3.3 Variabel Penelitian	30
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Data Primer	33
3.5.2 Data Sekunder	34
3.6 Instrumen Penelitian.....	35
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Uji Validitas.....	40
3.7.2 Uji Reliabilitas	42
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	43
3.7.4 Uji Korelasi (<i>Spearman Rank</i>)	44
3.7.5 Uji Hipotesis	45
3.8 Langkah-langkah Penelitian.....	46
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Sejarah Pendidikan Masyarakat	48
4.1.2 Profil Jurusan Pendidikan Masyarakat.....	49
4.1.3 Visi, Misi, dan Tujuan Jurusan Pendidikan Masyarakat	50
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian	51
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan	53
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial	53
4.3 Analisis Statistik Data Penelitian	54
4.3.1 Analisis Data Penelitian Variabel Literasi Digital.....	54
4.3.2 Analisis Data Penelitian Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	65
4.4 Analisis Data Penelitian	71

4.4.1 Hasil Pengujian Normalitas.....	71
4.4.2 Hasil Pengujian Linearitas	72
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	73
4.5 Pembahasan.....	77
4.5.1 Hubungan Literasi Digital dengan Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) pada Mahasiswa Pendidikan Masyarakat	77
4.5.2 Tingkat Literasi Digital pada Mahasiswa Pendidikan Masyarakat.....	81
4.5.3 Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) pada Mahasiswa Pendidikan Masyarakat	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Bagi Program Studi Pendidikan Masyarakat	95
5.2.2 Bagi Mahasiswa Pendidikan Masyarakat.....	96
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	103
Lampiran 2. Instrumen Penelitian	110
Lampiran 3. Tabulasi Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas	114
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	119
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	120
Lampiran 6. Tabulasi Data Deskriptif Karakteristik Responden	121
Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas dan Linearitas	134
Lampiran 9. Hasil Koefisien (Uji Hipotesis)	135
Lampiran 10. Tabel Nilai R.....	136
Lampiran 11. Tabel t Distribusi.....	137
Lampiran 12. Tabel Nilai F	138
Lampiran 13. Surat SK.....	139
Lampiran 14. Kartu Bimbingan	140
Lampiran 12. Dokumentasi Sebar Kuesioner	142
RIWAYAT HIDUP.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Mahasiswa Aktif Angkatan 2022-2025	31
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Literasi Digital.....	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Fear of Missing Out (FoMO) ..	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	43
Tabel 3.7 Rencana Waktu Penelitian.....	47
Tabel 4. 1 Perhitungan Data Deskriptif Variabel Literasi Digital	55
Tabel 4. 2 Distribusi Kategori Variabel Literasi Digital.....	55
Tabel 4. 3 Perhitungan Data Deskriptif Variabel Fear of Missing Out (FoMO)...	65
Tabel 4. 4 Distribusi Kategori Variabel Fear of Missing Out (FoMO)	66
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Penelitian.....	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas Penelitian	73
Tabel 4. 7 Hasil Output Uji Analisis Korelasi.....	74
Tabel 4. 8 Pedoman Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	75
Tabel 4. 10 Distribusi T.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoretis.....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Distribusi Usia Responden	52
Gambar 4. 2 Distribusi Jenis Kelamin Responden	52
Gambar 4. 3 Distribusi Angkatan Responden	53
Gambar 4. 4 Distribusi Durasi Penggunaan Media Sosial.....	54
Gambar 4. 5 Tingkat Literasi Digital	56
Gambar 4. 6 Indikator Kemampuan Perakitan Pengetahuan.....	58
Gambar 4. 7 Indikator Kemampuan Menyajikan Informasi	59
Gambar 4. 8 Indikator Kemampuan Membaca dan Memahami Materi	60
Gambar 4. 9 Indikator Kesadaran terhadap Jaringan Sosial	61
Gambar 4. 10 Indikator Kemampuan Menyaring Informasi.....	63
Gambar 4. 11 Indikator Kemampuan Mengkomunikasikan dan Mempublikasikan.....	64
Gambar 4. 12 Tingkat Fear of Missing Out (FoMO).....	66
Gambar 4. 13 Indikator Dorongan Kuat untuk Selalu Mengecek Media Sosial.....	68
Gambar 4. 14 Indikator Kecenderungan Memaksakan Diri Ikut Aktivitas Demi Harga Diri.....	69
Gambar 4. 15 Indikator Media Sosial sebagai Panggung Citra Diri	70
Gambar 4. 16 Hubungan antara Literasi Digital dan Fear of Missing Out (FoMO).....	81