

DAFTAR PUSTAKA

- Abdad, M. Y. (2022). Demonstrasi Jaringan: Strategi Alternatif Penyampaian Aspirasi Masyarakat Millennial di Era Transformasi Digital. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 20(1), 33-48.
- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh media sosial instagram terhadap gaya hidup dan etika remaja. *Tematik*, 7(2), 130-139.
- Amahorseya, M. Z. F. A., & Mardiyah, S. (2023). Implikasi teori konstruktivisme Vygotsky dalam penerapan model pembelajaran kelompok dengan sudut pengaman di TK Anak Mandiri Surabaya. *Jurnal Buah Hati*, 10(1), 16-28.
- Andriani, A. E., & Sulistyorini, S. (2022). Penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa selama pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 10(1), 63-70.
- Ardhini, A. P. D., & Tondok, M. S. (2023). Adiksi pada Sosial Media: Peran Kecenderungan Fear Of Missing Out dan Regulasi Diri. *Jurnal Psikologi Talenta*, 9(1), 69-77.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arsana, S. M. D. B., Suardhika, I. N., & Rismawan, P. A. E. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kemampuan Kerja dan Imbalan Terhadap Kinerja Perawat Pada Rumah Sakit Jiwa Provinsi Bali. *EMAS*, 4(5), 1304-1322.
- Arsi, A. (2021). Langkah-Langkah Uji Validitas Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan SPSS. *Validitas Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan Spss*, 1.
- Azzahra, L., Nurmansyah, N., Putri, M., Juliaska, A., & Erni, S. (2024). Trend FOMO Mahasiswa UIN Suska Riau. *Journal of Creative Student Research*, 2(4), 86-95.
- Aziz, M. S., Yusuf, M., & Hamdi, M. M. (2025). Modal Sosial Sebagai Aset Strategis Untuk Penguatan Madrasah: Tinjauan Literatur Tentang Dimensi, Tren, dan Implikasinya dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Pikir: Jurnal Studi Pendidikan dan Hukum Islam*, 11(1), 22-40.
- Bawden, D. (2001). Information and digital literacies: A review of concepts. *Journal of Documentation*, 57(2), 218-259.
- Cahya, M. N., Ningsih, W., & Lestari, A. (2023). Dampak media sosial terhadap kesejahteraan psikologis remaja: tinjauan pengaruh penggunaan media sosial pada kecemasan dan depresi remaja. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(8), 704-706.
- El Hasbi, A. Z., Damayanti, R., Hermina, D., & Mizani, H. (2023). Penelitian korelasional (metodologi penelitian pendidikan). *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 2(6), 784-808.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun@ yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Fikri, A., Rahman, A. N. U., & Wildania, D. (2025). Urgensi Literasi Digital Dalam Membangun Karakter Siswa di Era Media Sosial. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 3899-3905.

- Fitria, S. (2024). Evaluasi Terhadap Program Desa Cerdas Di Kertagena Tengah Kabupaten Pamekasan Dengan Perspektif Teori Strukturasi Adaptif (Studi Komunikasi Pembangunan Melalui Pendekatan Poststrukturalis). *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(6), 2408-2422.
- Fitriani, Y., Pakpahan, R., Junadi, B., & Widyastuti, H. (2022). Penerapan literasi digital dalam aktivitas pembelajaran daring mahasiswa. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 6(2), 439-448.
- Flurentin, E., Setiyowati, A. J., Prihatiningsih, R., Pratiwi, A. S., & Munir, A. F. (2025). Pelatihan Self-Management Sebagai Upaya Pencegahan Perilaku Fear of Missing Out (FoMO) Pada Kalangan Siswa SMK Melalui Experiential Learning. *Prima Abdika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 72-81.
- Harbelubun, Y. C. D. A. (2023). Implementasi Metode Permainan Bahasa untuk Siswa Sekolah Dasar Sebagai Upaya Pembentukan Karakter Sosial dan Humanis. *GERAM: Gerakan Aktif Menulis*, 11(1), 111-120.
- Hayati, K., & Afriani, A. L. (2023). Pemanfaatan Fitur Instagram Hashtag (#) di Era Konvergensi. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 5(1), 46-61.
- Hazan, H., Mantasa, K., Mudassir, A., & Ramadhani, R. (2025). Komunikasi Informasi: Dasar-dasar Untuk Menavigasi Era Informasi Berlebih. *Journal Papyrus: Sosial, Humaniora, Perpustakaan dan Informasi*, 4(1), 59-69.
- Irwanto, I., & Irwansyah, I. (2020). Pendekatan social construction of technology untuk teknologi pendidikan di indonesia. *Media Komunikasi FPIPS*, 19(1), 28-41.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Jo, H., Yang, F., & Yan, Q. (2024). Spreaders vs victims: The nuanced relationship between age and misinformation via FoMO and digital literacy in different cultures. *New Media & Society*, 26(9), 5169-5194.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Mustofa, M. T. L. (2021). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap minat muzakki membayar zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341-349.
- Khoiroh, U., & Anam, S. (2026). Analisis Teknik Sampling Dalam Penelitian Kuantitatif dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Data. *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 5(1), 1418-1424.
- Kurniawan, H. (2022). *Pengantar praktis penyusunan instrumen penelitian*. Deepublish.
- Kusnah, O. M., Musawwir, M., & Nurhikmah, N. (2023). Pengaruh dukungan sosial teman sebaya terhadap self regulated learning pada mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, 3(2), 552-559.
- Latief, R. (2024). Analisis dampak perilaku fear of missing out (FoMO) di kalangan pengguna media sosial. *Jurnal Al-Irsyad Al-Nafs*, 11(1), 31-46.

- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. *Dinamik*, 14(2).
- Nahdi, D. S., & Jatisunda, M. G. (2020). Jurnal Cakrawala Pendas Analisis Literasi Digital Calon Guru SD Dalam Pembelajaran Berbasis Virtual Classroom di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 6(2), 116-123.
- Nasar, A., Saputra, D. H., Arkaan, M. R., Ferlyando, M. B., Andriansyah, M. T., & Pangestu, P. D. (2024). Uji Prasyarat Analisis. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(6), 786-799.
- Nurfitri, A. D., & Ikhrom, I. (2025). Pengaruh FoMO terhadap Kecanduan Media Sosial pada Kalangan Remaja. *Nathiqiyah*, 8(1), 59-69.
- Nurhalimah, E., & Mulyani, A. (2022). Mahasiswa sebagai agen perubahan: analisis peran dan tantangan di era modern. *Maslahah: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 45-59.
- Oktarina, O., Sarmiati, S., & Asrinaldi, A. (2022). Globalisasi dan identitas budaya Indonesia melalui aplikasi tiktok. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 7(2), 277-281.
- Palupi, R., Istiqomah, U., Fravisdha, F. V., Septiana, N. L., & Sarapil, A. M. (2021). Analisis penggunaan aplikasi TikTok sebagai media dakwah di era modern. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(1), 89-104.
- Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 810-815.
- Priyono, S. P. A., Wulandari, D. A., Setyawati, R., & Wahidah, F. R. N. (2025). Dampak Self Control dan Self Esteem terhadap Fear of Missing Out (FoMO) pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram di Universitas Jenderal Soedirman. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 131-146.
- Pujiono, A. (2021). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1-19.
- Purba, A. D., & DR, M. (2021). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Narsisme Pada Remaja Pengguna Sosial Media Instagram Di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Rahmah, A. (2017). *Respon kepuasan pengguna line terhadap pemberitaan dan pemilihan judul berita dalam fitur line today* (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2017).
- Rasanty, N. A. (2022). Sosialisasi Fenomena Fear of Missing Out (Fomo) Pada Digital Natives Pengguna Media Sosial. *Jurnal PengaMAS*, 5(3), 226–233.
- Renggo, Y. R., & Kom, S. (2022). Populasi Dan Sampel Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*.
- Rico, E. R. O., & Sulistyowati, F. (2024). Peran Literasi Digital Remaja dalam Menghadapi Penyebaran Berita Hoaks. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 3(1), 38-46.
- Ririen, D., & Daryanes, F. (2022). Analisis literasi digital mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 8(1), 210-219.

- Ririen, D., & Heriasman. (2021). Does Self-Management Affect Students' Digital Literacy? Evidence from a Campus in Riau Province. *Jurnal Kependidikan*, 7(4), 946-955.
- Rosalina, D., Yuliari, K., Setianingsih, D., & Zati, M. R. (2021). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kompetensi Literasi Digital Mahasiswa di Era Revolusi Industri 4.0. *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 294.
- Rusuli, I. (2022). Psikososial remaja: Sebuah sintesa teori erick erikson dengan konsep islam. *Jurnal As-Salam*, 6(1), 75-89.
- Saputro, A., & Shovmayanti, N. A. (2024). Perspektif sebagai Pengembangan Literasi Media Digital Mahasiswa. *Analogi Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 18-30.
- Semadi, A. A. G. P. (2024). Peran media sosial dalam upaya penegakan hukum di Indonesia. *Indonesian Journal of Law Research*, 2(1), 15.
- Setyaningsih, E., & Setyowatie, D. (2023). Sosialisasi Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Gadget Serta Media Sosial di Kalangan Anak-anak dan Remaja. *IJCOSIN: Indonesian Journal of Community Service and Innovation*, 3(1), 64-71.
- Sugianto, A., Andriani, N., Ruron, A. H., Nisa, W., Alwi, M. A., Kalip, H. T. W., & Wahyuni, S. Pendidikan Masyarakat.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, 5(3), 110-116.
- Syafrial, H. (2023). *Literasi digital*. Nas Media Pustaka.
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43-56.
- Taswiyah, T. (2022). Mengantisipasi Gejala Fear of Missing Out (fomo) Terhadap Dampak Sosial Global 4.0 dan 5.0 Melalui Subjective Weel-Being dan Joy of Missing Out (JoMO). *Jurnal Pendidikan Karakter JAWARA (Jujur, Adil, Wibawa, Amanah, Religius, Akuntabel)*, 8(1).
- Tobing, N. S., Hayati, R., & Sitorus, H. (2023). Platform Instagram sebagai Media Pembentuk Citra Diri Virtual pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(1), 47-53.
- Urifan, M. F., & Pravesti, C. A. (2025). Hubungan Antara Self-Esteem dengan Fear of Missing Out (FoMO) Siswa SMA. *G-COUNS: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 9(2), 1236-1246.
- Utami, Y. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21-24.
- Wahyuddin, R., Sucipto, A., & Susanto, T. (2022). Pemanfaatan teknologi augmented reality dengan metode multiple marker pada pengenalan komponen komputer. *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(3), 278-285.
- Wijaya, F. R., Lubis, F. A. R., Siregar, M. N. S., & Batubara, A. A. F. (2025). Sumber Data, Subjek Penelitian, dan Isu Terkait. *Edukatif*, 3(2), 271-276.
- Yildiz Durak, H., & Seferoğlu, S. S. (2020). Antecedents of social media usage status: Examination of predictiveness of digital literacy, academic

- performance, and fear of missing out variables. *Social Science Quarterly*, 101(3), 1056-1074.
- Yuniarti, R., Hartiani, H., & Harizahayu, H. (2025). Pengaruh Distribusi Data Terhadap Hasil Uji Korelasi Studi Pada Uji Pearson Product Moment, Rank Spearman, dan Rank Kendall Tau. *UJMC (Unisda Journal of Mathematics and Computer Science)*, 11(1), 9-16.
- Yusra, A. M., & Napitupulu, L. (2022). Hubungan regulasi diri dengan fear of missing out (fomo) pada mahasiswa. *Journal of Islamic and Contemporary Psychology*, 2(2), 73-80.
- Zahroh, L., & Sholichah, I. F. (2022). Pengaruh konsep diri dan regulasi diri terhadap fear of missing out (FoMO) pada mahasiswa pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(3), 1103-1109.