

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Adhitya Yoga Prasetya, Dhian Andanarini Minar Savitri, & Budi Kurniawan. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(1), 202–219. <https://doi.org/10.59024/jis.v1i1.403>
- Baisyir, F., & Quintania, M. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen. *Journal of Management Review*, 5, 621. <https://doi.org/10.25157/mr.v5i1.5137>
- Effendy, M.R., Nawawi, Z.M., Aslami, N. (2024). Pengaruh Experiential Marketing, Service Quality dan Reference Group terhadap Kepuasan Nasabah dengan Loyalitas sebagai Variabel Moderasi pada Bank Sumut Syariah KCP Multatuli. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. 5(3), 1204.
- Fitriani, R. (2023). Pengaruh Content Marketing dan Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Konsumen di Kecamatan Medan Tembung). *Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa (JIKMA)*.
- Harijanto, F. R., Lawrence, J., & Aprilia, A. (2024). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen di Welabajo Hotel Labuan Bajo. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(2), 91–105. <https://doi.org/10.9744/jmp.10.2.91-105>
- Irawan, D., & Mutmainah, A. D. (2022). Peran Pendidikan Agama Islam Dalam Membentuk Kepribadian Yang Mulia. *Jurnal Pendidikan Agama Islam (SYMFONIA)*.
- Marshella, O., Kirana, S., & Fasa, M. I. (2024). Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Produk Bank Syariah pada Era Digital. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2, 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Maulana, H., & Yuliaji, E. S. (2024). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Customer Satisfaction dan Word of Mouth (Survei pada Pelanggan Cafe

- Tangga Langit, Kabupaten Kediri). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 8(2), 159. <https://doi.org/10.35448/jrbmt.v8i2.29396>
- Maulidah, E. P., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*. 2(3).
- Pradana, M. I., Wangi, M. S., & Siswanto. (2023). Persepsi Pelanggan Outsolesecond tentang Kualitas Pelayanan Seller dan Kepuasan Pelanggan. *Ejurnal.Unisri.Co.Id*, 7.
- Prasetya, A. Y., Savitri, D. A. M., & Kurniawan, B. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student (JIS)*, 1.
- Suhartapa, Sudaryana, A., & Supardi. (2024). Pengaruh Strategi Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan pada The Westlake Resto Yogyakarta. *Kepariwisata Jurnal Ilmiah*, 18(1) <https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/view/339/214>
- Trilaksono, A., Prabowo, B. (2023). Analisis Pengaruh Experiential marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening : Studi kasus pada Gojek di Surabaya. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(101).
- Wailan, R. R., Kojo, C., & Taroreh, R. (2021). Pengaruh Karakteristik Individu dan Fasilitas Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Esta Group Jaya Manado. *Jurnal EMBA* 9(2), 287–296.

Sumber Buku

- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV ALFABETA. <https://www.inlislite.unpra.ac.id/opac/detail-opac?id=107>
- Desiyanti, R. (2024). *Manajemen Perbankan*. LPPM Universitas Bung Hatta.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Januardin., Hutagaol, J., Bangun, N.B. (2021). *Kepuasan Pelanggan*. Unpri Press.
- Kasmir. (2021). *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Prenadamedia. <https://books.google.co.id/>

- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management, 16/E. Global Edition* (Global). Pearson Education Limited. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/196533/>
- Priansa, D.J. (2021). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.
- Taufik, E. R. (2023). *Konsep Inti Manajemen Pemasaran*. Media Edukasi Indonesia.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. ANDI.
- Wantara, P. (2023). *Pemasaran Jasa*. PT Bumi Puthuk Shankara.

Sumber Website

- Bank BJB. (2026). *bjb Kredit Guna Bhakti*. bankbjb.co.id
- Sisyadi, Y. A., & Faridan, R. (2020). *RUU Aparatur Sipil Negara*. Perpustakaan.Dpr.Co.Id.