

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PERAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* UMKM BERBASIS *MARKETPLACE* DI ERA *SMART ECONOMY* DI WILAYAH KOTA TASIKMALAYA”** (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Wilayah Kota Tasikmalaya)

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari proses pembelajaran akademik yang menuntut ketekunan, ketelitian, serta kemampuan berpikir ilmiah dalam mengkaji permasalahan penelitian sesuai dengan kaidah dan metodologi yang berlaku.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi isi, pembahasan, maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun kaidah dan penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, terutama dalam memberikan pemahaman mengenai pentingnya literasi digital dalam mendukung strategi pemasaran *online* pada pelaku UMKM. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu ekonomi, khususnya dalam bidang kewirausahaan dan pemasaran digital, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengembangan UMKM di era digital.

Tasikmalaya, 22 April 2026

Penulis

Alpin

222165100