

## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....                                   | 54  |
| Gambar 3.1 Klasifikasi UMKM.....                                      | 61  |
| Gambar 3.2 Langkah-Langkah Penelitian.....                            | 71  |
| Gambar 4.1 <i>Project Nvivo</i> .....                                 | 84  |
| Gambar 4.2 Penyajian Data Dalam NVivo.....                            | 85  |
| Gambar 4.3 <i>Word Cloud</i> Dalam NVivo.....                         | 86  |
| Gambar 4.4 Kode dan Tema Dalam NVivo.....                             | 87  |
| Gambar 4.5 <i>Mind Map</i> Dalam NVivo.....                           | 91  |
| Gambar 4.6 <i>Hierarchy Chart</i> Dalam NVivo.....                    | 94  |
| Gambar 4.7 Hasil Analisis <i>Text Search Query</i> “Keuangan”.....    | 98  |
| Gambar 4.8 Hasil Analisis <i>Text Search Query</i> “Digital”.....     | 99  |
| Gambar 4.9 Hasil Analisis <i>Text Search Query</i> “Marketplace”..... | 101 |
| Gambar 4.10 Hasil Analisis <i>Text Search Query</i> “Pemasaran”.....  | 102 |
| Gambar 4.11 Hasil Analisis <i>Text Search Query</i> “Online”.....     | 103 |
| Gambar 4.12 Hasil Analisis <i>Text Search Query</i> “Evaluasi”.....   | 106 |
| Gambar 4.13 Hasil Analisis Grafik <i>Chart</i> .....                  | 107 |
| Gambar 4.14 Hasil Analisis <i>Project Map</i> .....                   | 113 |