

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Kota Tasikmalaya.....	4
Tabel 1.2 Pengguna <i>marketplace</i> UMKM.....	6
Tabel 1.3 Jenis <i>Marketplace</i> yang Digunakan.....	7
Tabel 1.4 Tingkat Pemanfaatan Fitur <i>Marketplace</i> .....	7
Tabel 1.5 Fitur Strategi Pemasaran <i>Marketplace</i> yang Digunakan.....	8
Tabel 1.6 Tingkat Keoptimalan Strategi Pemasaran <i>Online</i> .....	9
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	42
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Hasil Penelitian yang Relevan.....	53
Tabel 3.1 Klasifikasi UMKM Berdasarkan Modal dan Omzet.....	60
Tabel 3.2 Subjek Penelitian.....	62
Tabel 3.3 Indikator Variabel literasi Keuangan Digital.....	63
Tabel 3.4 Indikator Variabel Strategi Pemasaran <i>Online</i> UMKM Berbasis <i>Marketplace</i> .....	64
Tabel 3.5 Waktu Penelitian.....	73
Tabel 4.1 Profil Informan Penelitian.....	75
Tabel 4.2 <i>Parent Nodes</i> dan <i>Child Nodes</i> .....	87