

**PERAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN *ONLINE*
UMKM BERBASIS *MARKETPLACE* DI ERA *SMART*
ECONOMY DI WILAYAH KOTA TASIKMALAYA**

(Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di wilayah Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi



Oleh:

**ALPIN
222165100**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**