

DAFTAR ISI

Halaman:

MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
DAFTAR SIMBOL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1 Lokasi Penelitian	16
1.5.2 Waktu Penelitian	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Landasan Teori	17
2.1.1.1 <i>The Trade-Off Theory</i>	17
2.1.1.2 <i>Agency Theory</i>	18
2.1.1.3 <i>Signaling Theory</i>	19
2.1.2 Profitabilitas	21
2.1.2.1 Definisi Profitabilitas	21
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	23
2.1.2.3 Pengukuran Profitabilitas	24
2.1.3 <i>Leverage</i>	26
2.1.3.1 Definisi <i>Leverage</i>	26
2.1.3.2 Tujuan <i>Leverage</i>	27
2.1.3.3 Manfaat <i>Leverage</i>	28
2.1.3.4 Jenis-Jenis <i>Leverage</i>	29
2.1.3.5 Pengukuran <i>Leverage</i>	32
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	33
2.1.4.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	33
2.1.4.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	34
2.1.4.3 Manfaat dan Tujuan Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> .	37
2.1.4.4 Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i>	39
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	42

2.1.5.1	Definisi Nilai Perusahaan.....	42
2.1.5.2	Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	43
2.1.5.3	Pengukuran Nilai Perusahaan	44
2.1.6	Penelitian Terdahulu.....	46
2.2	Kerangka Pemikiran.....	53
2.3	Hipotesis.....	58
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		59
3.1	Objek Penelitian	59
3.2	Metode Penelitian.....	59
3.2.1	Jenis Penelitian yang digunakan	60
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	61
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	64
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	64
3.2.3.2	Populasi Sasaran	64
3.2.3.3	Penentuan Sampel	66
3.2.4	Model Penelitian	67
3.2.5	Teknik Analisis Data	69
3.2.5.1	Statistik Deskriptif	69
3.2.5.2	Analisis Regresi Data Panel	69
3.2.5.3	Uji Asumsi Klasik	73
3.2.5.4	Pengujian Hipotesis.....	76
3.2.5.4.1	Uji F	76
3.2.5.4.2	Uji T	77

3.2.5.4.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	78
3.2.5.5	<i>Moderate Regression Analysis</i> (MRA)	78
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1	Hasil Penelitian	80
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian	80
4.1.1.1	Profitabilitas pada Perbankan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2024	80
4.1.1.2	<i>Leverage</i> pada Perbankan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2024.....	81
4.1.1.3	Nilai Perusahaan pada Perbankan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2024.....	83
4.1.1.4	<i>Good Corporate Governance</i> pada Perbankan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2024	84
4.1.1.5	Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Nilai Perusahaan, dan <i>Good Corporate Governance</i> pada Perbankan BUMN.....	85
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	86
4.1.3	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	88
4.1.3.1	Uji Chow	88
4.1.3.2	Uji Hausman	89
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	89
4.1.4.1	Uji Normalitas	90
4.1.4.2	Uji Multikolinearitas	91
4.1.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	91

4.1.4.4	Uji Autokorelasi	92
4.1.5	Pengujian Hipotesis.....	93
4.1.5.1	Uji F	93
4.1.5.2	Uji T	94
4.1.5.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	96
4.1.6	<i>Moderate Regression Analysis</i> (MRA)	97
4.2	Pembahasan.....	99
4.2.1	Profitabilitas pada Perbankan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2024.....	99
4.2.2	<i>Leverage</i> pada Perbankan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2024.....	100
4.2.3	Nilai Perusahaan pada Perbankan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2024	102
4.2.4	<i>Good Corporate Governance</i> pada Perbankan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2024.....	103
4.2.5	Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> secara Bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan.....	105
4.2.6	Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan ...	107
4.2.6.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	107
4.2.6.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	108
4.2.7	Peran Moderasi <i>Good Corporate Governance</i> dalam Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	110

4.2.8 Peran Moderasi <i>Good Corporate Governance</i> dalam Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Simpulan	114
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	125
BIODATA PENULIS.....	147

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian Penulis	46
3.1	Operasionalisasi Variabel	63
3.2	Populasi Sasaran	65
3.3	Kriteria Pengambilan Sampel	67
4.1	Profitabilitas Perbankan BUMN Periode 2015-2024	81
4.2	<i>Leverage</i> Perbankan BUMN Periode 2015-2024	82
4.3	Nilai Perusahaan Perbankan BUMN Periode 2015-2024	83
4.4	<i>Good Corporate Governance</i> Perbankan BUMN Periode 2015-2024	84
4.5	Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Nilai Perusahaan, dan <i>Good Corporate Governance</i> Perbankan BUMN	85
4.6	Analisis Statistik Deskriptif	86
4.7	Hasil Uji Chow	89
4.8	Hasil Uji Hausman	89
4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	91
4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
4.11	Hasil Uji Autokorelasi	93
4.12	Hasil Uji Hipotesis F	94
4.13	Hasil Uji Hipotesis T	95
4.14	Hasil Koefisien Determinasi	96
4.15	Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	97

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Nilai Perusahaan (PBV) Bank BUMN Tahun 2015-2024	4
1.2	Perkembangan Rasio Profitabilitas Bank BUMN Tahun 2015-2024	6
2.1	Kerangka Pemikiran	57
3.1	Model Penelitian	68
4.1	Hasil Uji Normalitas	90
4.2	Perkembangan Profitabilitas pada Perbankan BUMN Periode 2015-2024	99
4.3	Perkembangan <i>Leverage</i> pada Perbankan BUMN Periode 2015-2024	100
4.4	Perkembangan Nilai Perusahaan pada Perbankan BUMN Periode 2015-2024	102
4.5	Perkembangan <i>Good Corporate Governance</i> pada Perbankan BUMN Periode 2015-2024	104

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BUMN	Badan Usaha Milik Negara
2	GCG	<i>Good Corporate Governance</i>
3	ROA	<i>Return On Asset</i>
4	ROE	<i>Return On Equity</i>
5	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
6	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
7	CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
8	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
9	OPM	<i>Operating Profit Margin</i>
10	EBIT	<i>Earnings Before Interest and Taxes</i>
11	EBT	<i>Earnings Before Tax</i>
12	DOL	<i>Degree of Operating Leverage</i>
13	DFL	<i>Degree of Financial Leverage</i>
14	DCL	<i>Degree of Combined Leverage</i>
15	LTDtER	<i>Long Term Debt to Equity Ratio</i>
16	PBV	<i>Price to Book Value</i>
17	PER	<i>Price Earning Ratio</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	Σ	Sigma
4	ε	Epsilon

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	126
2	Pemilihan Sampel.....	126
3	Perhitungan Profitabilitas pada Perbankan BUMN.....	127
4	Perhitungan <i>Leverage</i> pada Perbankan BUMN.....	128
5	Perhitungan Nilai Perusahaan pada Perbankan BUMN.....	129
6	<i>Good Corporate Governance</i> pada Perbankan BUMN.....	130
7	Analisis Statistik Deskriptif.....	131
8	Uji Pemilihan Model.....	131
9	Uji Asumsi Klasik.....	132
10	Analisis Regresi Data Panel.....	133
11	<i>Moderate Regression Analysis</i>	134
12	Tabel DW.....	135
13	Tabel df t hitung.....	136
14	Tabel df f hitung.....	137
15	Lembar Revisi dan Rekomendasi Seminar Proposal Skripsi.....	138
16	Lembar Revisi dan Rekomendasi Seminar Hasil Skripsi.....	141
17	Lembar Revisi dan Rekomendasi Ujian Sidang Skripsi.....	144