

DAFTAR ISI

	Halaman
MOTO	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Kebijakan Perdagangan Karbon	14
2.1.1.1 Pengertian Perdagangan Karbon	14
2.1.1.2 Pengertian Kebijakan Perdagangan Karbon.....	16
2.1.1.3 Dasar Hukum Kebijakan Perdagangan Karbon	17
2.1.2 <i>Human Capital</i>	18
2.1.2.1 Pengertian <i>Human Capital</i>	18
2.1.2.2 Perhitungan <i>Human Capital</i>	18
2.1.3 Efisiensi Alokasi Sumber Daya	19
2.1.3.1 Pengertian Efisiensi Alokasi Sumber Daya.....	19
2.1.2.2 Perhitungan Efisiensi Alokasi Sumber Daya	19
2.1.4 Nilai ESG.....	20
2.1.4.1 Pengertian Nilai ESG	20

2.1.4.2 Perhitungan Nilai ESG.....	21
2.1.5 Nilai Perusahaan	21
2.1.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan	22
2.1.5.2 Perhitungan Nilai Perusahaan	22
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	41
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.2.1 Jenis dan sumber data	43
3.2.2.2 Populasi dan Sampel	43
3.2.2.3 Prosedur dan Pengumpulan Data	45
3.2.3 Model Penelitian.....	45
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	45
3.2.4.1 Statistik Deskriptif	45
3.2.4.2 Analisis Regresi Data Panel	46
3.2.4.3 Uji Pemilihan Model.....	47
3.2.4.4 Uji Asumsi Klasik	49
3.2.4.5 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	51
3.2.4.6 Uji Hipotesis	52
3.2.4.7 Uji Sobel	52
BAB IV PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	54
4.1.1.1 Kebijakan Perdagangan Karbon Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia.....	55
4.1.1.2 <i>Human Capital</i> Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia	57
4.1.1.3 Efisiensi Alokasi Sumber Daya Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia.....	58

4.1.1.4 Nilai ESG Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia	59
4.1.1.5 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia	60
4.1.2 Pemilihan Model.....	61
4.1.2.1 Pemilihan Model Sub Struktural I	61
4.1.2.1.1 Uji Chow Sub Struktural I.....	61
4.1.2.1.2 Uji Hausman Sub Struktural I.....	62
4.1.2.2 Pemilihan Model Sub Struktural II	62
4.1.2.2.1 Uji Chow Sub Struktural II	62
4.1.2.2.2 Uji Hausman Sub Struktural II.....	62
4.1.2.2.3 Uji Lagrange Multiplier Sub Sutruktural II	63
4.1.2.2 Pemilihan Model Sub Struktural III.....	63
4.1.2.2.1 Uji Chow Sub Struktural III.....	63
4.1.2.2.2 Uji Hausman Sub Struktural III	63
4.1.2.2.3 Uji Lagrange Multiplier Sub Struktural III.....	64
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.3.1 Uji Multikolinieritas Sub Struktural I	64
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas Sub Struktural II.....	64
4.1.3.3 Uji Multikolinieritas Sub Struktural III.....	65
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel.....	65
4.1.4.1 Analisis Regresi Data Panel Sub Struktural I.....	66
4.1.4.2 Analisis Regresi Data Panel Sub Struktural II	67
4.1.4.3 Analisis Regresi Data Panel Sub Struktural III.....	68
4.1.5 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	69
4.1.5.1 Uji Kelayakan Model Sub Struktural I.....	69
4.1.5.2 Uji Kelayakan Model Sub Struktural II	69
4.1.5.3 Uji Kelayakan Model Sub Struktural III.....	70
4.1.6 Uji Hipotesis	71
4.1.6.1 Uji t Sub Struktural I.....	71
4.1.6.2 Uji t Sub Struktural III	72
4.1.7 Uji Sobel	74
4.2 Pembahasan	74

4.2.1 Pengaruh Kebijakan Perdagangan Karbon Terhadap Efisiensi Alokasi Sumber Daya Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia.....	74
4.2.2 Pengaruh <i>Human Capital</i> Terhadap Efisiensi Alokasi Sumber Daya Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia.....	76
4.2.3 Pengaruh Kebijakan Perdagangan Karbo terhadap nilai ESG Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia.....	78
4.2.4 Pengaruh Kebijakan Perdagangan Karbon Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia.....	79
4.2.5 Pengaruh Efisiensi Alokasi Sumber Daya Terhadap Nilai ESG Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia.....	81
4.2.6 Pengaruh Efisiensi Alokasi Sumber Daya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia.....	83
4.2.7 Peran Efisiensi Alokasi Sumber Daya Memediasi Pengaruh Kebijakan Perdagangan Karbon Terhadap Nilai ESG Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia	84
4.2.8 Peran Efisiensi Alokasi Sumber Daya Memediasi Pengaruh Kebijakan Perdagangan Karbon Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terlibat Dalam Peluncuran Pasar Karbon Pertama Di Indonesia.....	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	102