

**PERAN *DIGITAL MATURITY* DALAM MEMODERASI
PENGARUH PERTUMBUHAN PELANGGAN,
KOMPOSISI SEGMENT PASAR, DAN EFISIENSI
OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS**

(Survei pada Entitas Utilitas Kelistrikan Utama di ASEAN periode 2014 sampai
dengan 2024)

Oleh

**MOH SODIQ
NPM 248334111055**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**