

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Penetrasi Internet Di Indonesia	1
1.2	Penetrasi Internet Di Indonesia	2
1.3	Pangsa pasar dan volume penjualan produk hair care di Indonesia	4
2.1	Kerangka Pemikiran	75
3.1	Model Penelitian.....	86
4.1	Struktur model SEM-PLS	113
4.2	Hasil Proses <i>Bootstrapping</i>	118