

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Perbandingan Penjualan Makarizo	7
2.1	Penelitian Terdahulu	60
3.1	Operasionalisasi Variabel	79
3.2	Nilai, Notasi dan Predikat Pertanyaan Positif	83
3.3	Nilai, Notasi dan Predikat Pertanyaan Negatif.....	84
3.4	Formulasi Notasi, Nilai, dan Predikat Masing – Masing Pilihan Jawaban	84
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Intensitas Paparan Iklan.....	93
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Intensitas paparan iklan Makarizo Hair Energy	93
4.3	Klasifikasi penilaian indikator Intensitas paparan iklan secara keseluruhan	95
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Relevansi Iklan	97
4.5	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Relevansi Iklan Makarizo Hair Energy	97
4.6	Klasifikasi penilaian indikator relevansi iklan secara keseluruhan	99
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Iritasi Iklan	101
4.8	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Iritasi Iklan Makarizo Hair Energy	101
4.9	Klasifikasi penilaian indikator Iritasi Iklan secara keseluruhan	103
4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Brand Awareness</i>	104
4.11	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Brand Awareness</i> Makarizo Hair Energy	105
4.12	Klasifikasi penilaian indikator <i>Brand Awareness</i> secara keseluruhan	106
4.13	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Brand Attitude</i> ..	108
4.14	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Brand Attitude</i> Makarizo Hair Energy	108

4.15	Klasifikasi penilaian indikator <i>brand attitude</i> secara keseluruhan	109
4.16	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Purchase intention</i>	111
4.17	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Purchase intention</i> Makarizo Hair Energy	111
4.18	Klasifikasi penilaian indikator <i>Purchase intention</i> secara keseluruhan	112
4.19	Nilai <i>Outer Loading</i> Sesudah Modifikasi	114
4.20	Nilai <i>Discriminant Validity</i> (FLC)	116
4.21	Nilai <i>Average Variant Extracted</i> (AVE).....	116
4.22	Nilai <i>Composite Reliability</i>	117
4.23	Nilai <i>R-Square</i>	119
4.24	Nilai <i>F-Square</i>	120
4.25	Hasil <i>Blindfolding Q-square</i>	122
4.26	Hasil Uji Hipotesis melalui <i>Path Coefficient</i> Teknik <i>Bootstrapping</i>	123
4.27	Hasil Uji Hipotesis melalui <i>Indirect Effect</i> Teknik <i>Bootstrapping</i>	126