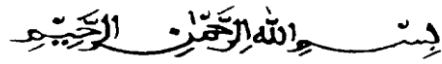


KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **Pengaruh Intensitas Paparan, Relevansi, Dan Iritasi Iklan Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Brand Awareness* Dan *Brand Attitude* Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Kampanye TikTok Makarizo Hair Energy).**

Penulisan tesis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Magister Manajemen pada program studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Tesis ini tidak akan terwujud jika tidak adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dukungannya. Pada kesempatan ini penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua, Suami dan Anak, serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan kasih sayang yang tidak terbatas, do'a dan motivasi yang selalu diberikan kepada Penulis.
2. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya

4. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P., selaku Pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun tesis ini.
5. Dr. Yusuf Abdullah, S.E., MM., selaku Pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun tesis ini.
6. Dr. Edy Suroso S.E., M.Si., CSBA., selaku Koordinator Program Studi Manajemen di Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Pascasarjana Universitas Siliwangi.
8. Seluruh teman-teman angkatan 2024 program studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi.
9. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dalam tesis ini, di masa yang akan datang. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak. *Amiin Ya Rabbal Alamin.*

Tasikmalaya, April 2026

Penulis