

**PENGARUH INTENSITAS PAPARAN, RELEVANSI,
DAN IRITASI IKLAN TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* DENGAN *BRAND AWARENESS* DAN
BRAND ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Kampanye TikTok Makarizo Hair Energy)**

Oleh

**ELISA TRI WAHYUNI
248334111047**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026**