

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Laporan Target Penjualan PT Cakra Putra Parahyangan Tasikmalaya Tahun 2024.....	3
2.1	Penelitian Terdahulu.....	29
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2	Formasi Nilai, Notasi, & Predikat Setiap Jawaban Untuk Pertanyaan Positif.....	52
3.3	Formasi Nilai, Notasi, & Predikat Setiap Jawaban Untuk Pertanyaan Negatif.....	52
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Work-Life Balance</i>	62
4.2	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Work-Life Balance</i> Dealer Suzuki PT Cakra Putra Parahyangan Tasikmalaya.....	62
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Work-Life Balance</i>	65
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Work Engagement</i>	67
4.5	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Work Engagement</i> Dealer Suzuki PT Cakra Putra Parahyangan Tasikmalaya.....	68
4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Work Engagement</i>	71
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Perceived Organizational Support</i>	73
4.8	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Perceived Organizational Support</i> Dealer Suzuki PT Cakra Putra Parahyangan Tasikmalaya.....	73
4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Perceived Organizational Support</i>	75
4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Employee Performance</i>	79
4.11	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Employee Performance</i> Dealer Suzuki PT Cakra Putra Parahyangan Tasikmalaya.....	79
4.12	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Employee Performance</i>	85
4.13	Nilai <i>Loading Factor</i>	87
4.14	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	89
4.15	Nilai <i>Cross Loadings</i>	90
4.16	<i>Fornell-Larcker Criterion</i>	91
4.17	<i>Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT)</i>	92
4.18	<i>Construct Reliability and Validity</i>	94
4.19	Nilai <i>R-Squared (R²)</i>	96
4.20	Nilai <i>F-Squared (F²)</i>	97
4.21	<i>PLS-Predict LV Summary</i>	98
4.22	Nilai <i>Standardized Root Mean Square Residual</i>	99

4.23	Uji Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	100
------	---	-----