

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Ghozali, Imam. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (ke-9th ed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hafni Sahir, Syafrida. (2021). *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia.

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: CV. PUSTAKA ABADI.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Edisi ke-3. Bandung : ALFABETA.

Sundari, E., Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIRPRESS.

Sumber Jurnal:

Adela, M. (2020). Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Metro.

Akob, R.A., Sukarno, Z. (2022) Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Makassar. *Jurnal Maksipreneur*. 11 (2), 269-283.

Anggraini, L. (2023) Pengaruh Layanan *Mobile Banking* terhadap Logalitas Nasabah Pada Bank Muamalat KCU Medan Baru . *Jurnal Hukum, Pendidikan dan Kemasyarakatan*. 13(2), 329-341.

- Astuti, Cindy C. (2017). "Analisis Korelasi Untuk Mengetahui Keeratan Hubungan Antara Keaktifan Mahasiswa Dengan Hasil Belajar Akhir. JICTE." (Journal of Information and Computer Technology Education) 1(1):1-7.
- Aulia, M. R., & Hafasnuddin. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 108-121.
- Juliana, B. E., Suprpto., Rahayu, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank BNI Kantor Kas Baureno Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis (JEMB)*. 4(2), 100-113.
- Pramesti, A. P. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah di Bank BRI Syariah KCP Ajiabarang. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Setiagraha, D., Sakti, I. P., Batin, M.H. (2023). Pengaruh Layanan Digital *Mobile Banking* dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*. 4(1), 39-48.
- Sihombing, A. (2023) Pengaruh Sistem Layanan *Mobile Banking* Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Sibolga. *Jurnal Manajemen Akutansi (JUMSI)*. 3(3), 579-586
- Susanti, R., & Pratama, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1), 45-60.

Triyanti, D., Kaban, R.F., Iqbal, M. (2021) Peran layanan *mobile banking* dalam meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah bank syariah. jurnal muhamadiyah manajemen bisnis. 2 (1), 181-192.

Vahlevi, R., Vitaharsa, L. I. (2022) Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Di Bank Bni Kcu Daan Mogot. jurnal SOSAINS (Jurnal Sosial dan Sains). 2(9), 1060-1069.

Widodo. S. (2020). Tren Pengembangan Produk dan Layanan Perbankan berbasis digital. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 26(4), 302-315.

Zaenun, L.T. (2023) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna *Mobile Banking* dengan Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening* Pada Bank Syariah Indonesia. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Sumber Website:

PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk 2025. Sejarah Bank BRI. Diakses April 2025.

Dari Website : <https://www.bri.co.id/info-perusahaan>.