

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KERANGKA TEORI	15
A. Landasan Teori	15
1. Minat Beli Ulang.....	15
2. Keputusan Pembelian.....	22
3. Kualitas Pelayanan	33

4. <i>Viral Marketing</i>	44
5. Pendapatan	47
B. Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Pemikiran	59
D. Hipotesis.....	62
BAB III METODE PENELITIAN	67
A. Metode Penelitian.....	67
B. Operasional Variabel	68
1. Variabel Independen	69
2. Variabel Dependen	70
3. Variabel Intervening	71
C. Populasi dan Sampel	72
1. Populasi	72
2. Sampel.....	73
D. Teknik Pengumpulan Data	75
E. Instrumen Penelitian.....	76
G. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	83
H. Waktu dan Tempat Penelitian.....	89
1. Tempat.....	89
2. Waktu Penelitian.....	89

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	92
A. Profil Umum Sajodo Snack & Food	92
B. Deskripsi Identitas Responden	95
C. Hasil Penelitian	101
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	101
a. Uji Validitas Data	101
1) Validitas Konvergen	102
a. Uji Validitas Diskriminan	104
b. Uji Reliabilitas	106
2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	108
a. Analisis Uji R square (R_2)	108
b. Analisis Uji F Square	109
3. Uji Hipotesis	111
D. Pembahasan Hasil Penelitian	116
1. Deskripsi Variabel	116
2. Pembahasan Hasil Penelitian	120
BAB V PENUTUP.....	142
A. Simpulan.....	142
B. Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....	147

LAMPIRAN..... 164

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	62
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Sajodo Snack & Food.....	93
Gambar 4.2 Produk Sajodo Snack & Food.....	94
Gambar 4.3 Diagram Jenis Kelamin Responden	95
Gambar 4.4 Diagram Usia Responden.....	96
Gambar 4.5 Diagram Pekerjaan Responden	97
Gambar 4.6 Diagram Domisili Responden	98
Gambar 4.7 Diagram Produk Yang Sering Dibeli Responden.....	100
Gambar 4.8 Output Model Penelitian SEM-PLS.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survey Awal Pada Konsumen Sajodo Snack & Food.....	3
Tabel 1.2 Hasil Survey Awal Pada Konsumen Sajodo Snack & Food.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	53
Tabel 3.1 Operasional Variabel	72
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen.....	76
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen	81
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 3.5 Waktu Penelitian.....	90
Tabel 4.1 Nilai <i>Outer Loading</i>	102
Tabel 4.2 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	104
Tabel 4.3 Hasil <i>Fornell Lacker Criterion</i>	105
Tabel 4.4 Nilai <i>Cross Loading</i>	105
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas.....	107
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>R-Square</i>	108
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>F-Square</i>	109
Tabel 4.8 Hasil <i>Path Coefficients</i>	112
Tabel 4.9 Uji Spesific Indirect Effect.....	114
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif.....	116