

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, *VIRAL MARKETING*, DAN
PENDAPATAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Konsumen Sajodo Snack & Food di Tasikmalaya)
SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh:

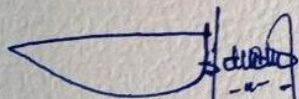
Muhamad Firdaus

NPM. 221002127

Disetujui Oleh:

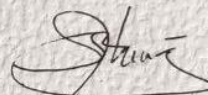
Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Hj. Lina Marlina., S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002



Qiny Shoniá Az Zahra., S.E., M.F.

NIP. 199306022019032021

Diketahui Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005



Prof. Dr. Hj. Lina Marlina., S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002