

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Ns. Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Nanda Saputra. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2012.
- Adinda Harahap, Gilang Ramadhan, Siti Rahma , Tasya Azzahra, Siti Suaibah Nasution. “Analisis Hubungan Tingkat Pendapatan Dengan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng” 3, no. 6 (2025).
- Adixio, Riko Firmawan, and Laila Saleh. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Restoran Solaria Di Surabaya” 3, no. 2 (2013): 151–64.
- Afrizal Yofiandi, Yudha Praja, Ayu Dita. “Pengaruh Ku Alitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan E - Wom Ter Hadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Mahkota Raja” 4, no. 9 (2025): 2167–85.
- Agustinus Herinama, Agustinus, and Yuli Setiawan. “Pengaruh Viral Marketing, Experiential Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Mixue Ice Cream & Tea Pada Gen Z.” *Jurnal Manajemen* 10, no. 1 (2024): 18–30. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v10i1.449>.
- Ali, Surah, Imran Ayat, Ulfi Nursyafitri, and Sopiatus Nahwiyah. “Analisis Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Perspektif Al-Quran Surah Ali Imran Ayat 159-160 (Kajian Literatur” 4 (2024): 405–17.

Alyah, Rifiany Siti, and Arie Hendra Saputro. "Pengaruh Pengalaman Pembelian, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Scarlett Whiteningdi e-Commerce Shopee Di Kota Bandung," 2026.

Alzighaibi, Ahmad Reda. "Cybersecurity Attacs on Academic Data and Personal Information and the Mediating Role of Education and Employment." *Journal of Computer and Communications* 9, no. 11 (2021): 77–90. <https://doi.org/10.4236/jcc.2021.911006>.

Amelia, Corrinna Salsabila. "Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marugame Udon (Survei Pada Masyarakat Di Kecamatan Telukjambe Timur)" 5 (2025): 7459–76.

Amin, Muhammad. "Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Penjualan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pt Bca Multifinance Cabang Cideng." *JFM: Journal of Fundamental Management* 1, no. November (2021): 345–60. <http://dx.doi.org/10.22441/jfm.v1i3.17636>.

Andrian, et al. *Perilaku Konsumen*. Edited by Risman Iye. *Rena Cipta Mandiri*. Vol. 3. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.

Anugrah, Krishna, and I Wayan Sudarmayasa. "Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi." *Ideas Publishing*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2020.

Arib Daffa Hisbullah. *Pengaruh Viral Marketingdan Fear Of Missing Out Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mixue Di Kota Palembang*. Sleman: Deepublish, 2023.

Arief Wibow Yehu Wangsaja, Muhammad Zarlis, Zakarias Situmorang. *Monograf Model Pengukuran Kualitas Layanan Publik Dengan Indikator Presisi Polri Berbasis Kecerdasan Buatan*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2023.

Armstrong, Philip Kotler dan Gary. *Principles of Marketing*. Teenth Edi. New Jersey, 2004.

Aryani, Etsy. *Assesmen Teknik Tes Dan Non Tes*. Malang: CV. IRDH, 2018.

Aura Nadhifa Salsabila, Basraah Saidani, Agung Kresnamukti Rivai P. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Pelanggan Gen Z.” *New Phytologist* 3, no. 1 (2022).
https://doi.org/10.20935/AL189%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civilwars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttp.

B.N Marbun. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harahap, 2003.

Badu, Ronal S. “Teori Konsumsi Islam Menurut Prinsip Syariah: Kajian Perbandingan Literatur” 2, no. 4 (2024): 537–44.

Cahyani, Elia, Tazkiyyah Nururrohmah, and Cindy Firstiananda Deka. “The Role of Service Quality in Building Customer Satisfaction (A Literarure Review)” 2, no. 4 (2024).

- Chakti, Gunawan. *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes: Media Perkasa, 2019.
- Chapra, M. Umer (Muhammad Umer). *Islam and The Economic Challenge (Islam Dan Tantangan Ekonomi)*, (Penerjemah Nur Hadi Ihsan, Rifki Amar), 1999.
- Damayanti, Silvia, Piji Pakarti, Vincent Didiek Wiet Aryanto, and Diana Aqmala. “Minat Pembelian Ulang Pada Gen Z: Peran Keamanan, Pengalaman, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada Pengguna Shopee.” *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 8, no. 2 (2025): 1162–79.
- Darwin, Setyono, Widyanata Ong Yinyin, Siaputra Hanjaya, and Jokom Regina. “Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Konig Coffee & Bar.” *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 5, no. 1 (2017). www.journal.uta45jakarta.ac.id.
- Djafar, Novita, Irwan Yantu, Sudirman Sudirman, and Roy Hasiru. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di CV. Mufidah Kota Gorontalo” 1, no. 1 (2023): 76–81.
- Dwi Artati, Eni Kaharti. “Pengaruh Harga , Pendapatan , Dan Halal Awareness Terhadap” 7, no. 1 (2025): 240–50.
- Dwi Kismayanti, Respati Ayatullah, Michael Musyaffi. *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Dwi Pratiwi, Siti Soeliha, dan Triska Dewi Pramitasari. “Analisis Pengaruh Harga

Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Smartphone Samsung Pada Toko Ponsel Cempaka Cell Di Kabupaten Situbondo Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel” 2, no. 11 (2023): 2517–34.

Dwita Soave Natio Marbun, Mariana Simanjunta. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata Di Kabupaten Toba Indonesia,” no. 2020 (2021): 181–93.

Dyah Risty Ajeng Pratiwi, Harmawan Teguh Saputra, Hanif Hadinata Utama. “Pengaruh Influencer Marketing, Viral Marketing, Dan Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee”” 8, no. 3 (2024): 2566–82.

Engel, James. *(Diterjemahkan Oleh Purwoko) Satisfaction; A Behavioral Perspective On The Consumer*. USA: Mc-Graw Hill Companies Inc, 1990.

Ersatul Ibad, Triska Dewi Pramitasari, Yudha Praja. “Peranan Minat Beli Ulang Dalam Memediasi Pengaruh Bauran Pemasaran, Citra Toko, Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Darul Falah Cermee Bondowoso” 4, no. 6 (2025): 1282–1302.

Faizah, Nur Hasanatul, and Mohammad Syaiful Suib. “Ukm Dalam Persaingan Di Era Globalisasi Ekonomi (Studi Di Ukm Hunay Probolinggo)” 3, no. 2 (2019).

Febrila, Lilia Gina, Nurul Aqidah, and Nonie Afrianty. “Integrating Islamic Ethical Values Into Service Quality: Impact on Customer Satisfaction in the Halal Herbal Industry” 7, no. 2 (2025): 102–10.

Femmy Sofie Schouten, Dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. CV. Gita Lentera, 2025.

Fernandes, Leonardo. “Pengaruh Brand Loyalty, Word Of Mouth, Dan Celebrity Endorsement Terhadap Repurchase Intention.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 3, no. 3 (2019): 74–79.

Fitrianingsi, Ayu, Ediyanto Ediyanto, and Riska Ayu Pramesthi. “Analisis Lokasi Dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Tokolabis Di Situbondo.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 2, no. 5 (2023): 925. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i5.3507>.

Hajati, Dayat Ikhsan. “Analisis Pengaruh Price , Discount Dan Free Shipping Terhadap Purchase Decision Kaum Gen Z Kota Baru Pada Marketplace Shopee” 14 (2025): 109–18.

Hamdi, Baitul. “Prinsip Dan Etika Konsumsi Islam (Tinjauan Maqashid Syariah)” 23, no. 1 (2022): 1–15.

Harahap, Sofyan Syafri. *Teori Akuntansi*. Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.

Hisbullah, M Arib Daffa, and Endah Dewi Purnamasari. “Pengaruh Viral Marketing Dan Fear Of Missing Out Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mixue Di Kota Palembang” 4, no. 3 (2023): 166–77.

Hudani, Amalina. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, Dan Faktor Pribadi

Terhadap Keputusan Pembelian.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1, no. 2 (2020): 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>.

Ibrahim, Afif Maulana, and Hapzi Ali. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Keputusan Pembelian” 2, no. 3 (2024): 176–82.

Indah, Weni, Rachmawati Andi, Dian Indah. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Nia Kurnia Lestari. Serang: PT Sada Kurni pustaka, 2022.

Intan Syafira, Edy Kusnadi Hamdun, Muhammad Iqbal Anshory. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Hijab Billah Di Situbondo Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening” 2, no. 4 (2023): 685–700.

Ishma Ulfasari, Umu Khourh. “Beyond Sharia Compliance: How Islamic Economics and Trust Shape Purchase Intention in the Era of Hijrah Lifestyle” 4810 (2023): 97–116.

Juhri, Muhammad Alan. “Alqurandan Toleransi Di Indonesia: Sebuah Analisa Surat Al-Bāqarah: 148” 7, no. 2 (2018): 116–30.

Justiana, S, and L Yuliana. “Pengaruh Viral Marketing Terhadap Minat Beli Produk Mother of Pearl.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 17, no. 1 (2024): 150–58. <https://jbbe.lppmbinabangsa.id/index.php/jbbe/article/view/447%0Ahttps://jbbe.lppmbinabangsa.id/index.php/jbbe/article/download/447/228>.

Kaplan, Andreas M., Michael Haenlein. *Two Hearts InThree-Quarter Time: How*

to *Waltz the Social Media/Viral Marketing Dance*. Business Horizons, 2011.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.006>.

kbbi. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” Accessed September 26, 2025.
<https://kbbi.web.id/puas>.

KBBI. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI),” n.d.
<https://kbbi.web.id/deskriptif>.

Khamdan Rifa’i. *Kepuasan Konsumen*. Edited by M Hamdi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Vol. 3. Jember: UIN KHAS Press, 2023. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.

Kotler, Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edited by adi Maulana. 12th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006.

Kotler, Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Wibi Hardani Adi Maulana. 13th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.

Kristyani, Okta Viana, and Naning Kristyana. “Pengaruh Viral Marketing, Brand Experience, Dan Brand Image Terhadap Niat Pembelian Ulang (Survei Pada Konsumen Skincare Scarlett Whitening Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo).” *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL* 10, no. 2 (2022): 125. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i2.8166>.

Latan Hengki, Imam Gazali. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0*. Yogyakarta: BPFE, 2015.

Mahfud Solihin, Swi Ratmono. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2020.

Mardiasmo. *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi, 2003.

Martinus Duryadi. “Model Analisis Jalur (Path Analysis): Penelitian Teologi Terapan Kausalitas Kuantitatif.” *Jurnal Teologi Injili Dan Pendidikan Agama* 2, no. 4 (2024): 225–43. <https://doi.org/10.55606/jutipa.v2i4.378>.

Maslow, Abraham. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Portobello Café Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2019, 1–10.

Mega Darmi Novita, Soesanto, Dimas Ganda Permana Putra. “Pengaruh Pendapatan, Pemasaran, Dan Modal Terhadap Keputusan Pembelian Beras Premium: Studi Kasus Di Mojokerto” 13, no. 1 (2025): 1–10.

Mikraj, A L, Luthfiah Al, Asbin Ulyani, Yenni Samri, and Juliati Nasution. “Konsep Israf Dan Keseimbangan Konsumsi Dalam QS . Al- A ’ Raf Ayat 31 : Tinjauan Tafsir Dan Ekonomi Islam” 6, no. 1 (2025): 1232–43. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v6i1.8551>.

Mudfarikah, Rizky, and Renny Dwijayanti. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Kopi Hakui Kota Tulungagung.” *Jurnal Manajemen* 13, no. 4 (2022): 654–61. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v13i4.10161>.

Mulyatiningsih, Endang. *Riset Terapan Bidang Pendidikan Dan Teknik*. Edited by Arif Nuryanto. Surabaya: UNY Press, 2011.

Nahdia Lini, Bahtiar Efendi, Heri Purwanto, Agus Yudianto. “Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Promosi, Kepuasan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Jipang Ibu Binem Di Besani, Kabupaten Wonosobo)” 3 (2024): 23–30.
<https://doi.org/10.32699/magna.v3i2.7884>.

Nugraha, Dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. Edited by Ahmad Jibril. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.

Nurdin, Ismail, and Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Edited by Lutfiah. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.

Nurhadi. “Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah” 4988 (2018): 137–50.
<https://doi.org/10.14421/EkBis.2018.2.2.1100>.

Octarilza, Adisty Suchy, Ahmad Zuhdi, and Salis Irvan Fuadi. “Pembentukan Karakter Kebajikan Pada Anak : Perspektif Al- Qur ’ an Surat An-Nahl Ayat 90,” 2025.

“Profil Sajodo Snack & Food.” Accessed September 12, 2025.
<https://sajodosnack.com/>.

Purnamawati, Ni Luh Ari, Ni Wayan Eka Mitariani, and Ni Putu Nita Anggraini. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung.”

Online Internasional & Nasional 1, no. 3 (2020): 171–81.
www.journal.uta45jakarta.ac.id.

Putra, Dicky R, and Yuliana R Prasetyawati. “Pengaruh Green Product Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Melalui Green Advertising (Studi Terhadap Konsumen Starbucks)” 15, no. 2 (2021): 69–74.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.2.69>.

Putri, Aldila Rahma. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Unit Usaha Retail Kobantitar Mart” 8, no. 2 (2025): 584–93.

Putri, Rizky Meisa, Ariati Anomsari, Aris Puji Purwatiningsih, Fakultas Ekonomi, and Dian Nuswantoro. “Pengaruh Harga Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Indomaret Di Semarang” 13, no. 3 (2024): 748–64.

Qolbina, Fitri. “Dampak Kegiatan Pertambangan Pasir Terhadap Pendapatan Keluarga Pemilik Tambang Didesa Petapahan Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar.” *Jom Fekon* 4 (2017).

Rahmad Solling Hamid, Dr. Suhardi M Anwar. *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Edited by Annis Diniati Raksanagara Abiratno, Sofa Nurdiyanti. *Educacao e Sociedade*. Vol. 1. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2016.
http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf%0Ahtt

[p://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm](http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm)%0Ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf%0Ahttps://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/.

Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Edited by Aidil Amin Efendi. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMD), 2021.

Ramdani, Fahad, Rizky Hilal, and Wawan Ruswandi. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Dtop Cipanengah Sukabumi” 2, no. 1 (2026): 649–61.

Safitri, Arini Nur. “Pengaruh Brand Image , Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Lazada” 1, no. 1 (n.d.): 1–9.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Edited by Try Koryati. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2022.

Sanurdi. *Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepuasan Konsumen Teori Dan Praktik*. Edited by Muhammad Yusup. Mataram: Sanabil. Mataram: Sanabil, 2021.

Sari, Mei Linda. “Pengaruh Pendapatan Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Street Food Vendor Di Toko Bahan Kue Clover Di Kota Sambit” 10, no. 1 (2025): 58–66.

Septian Wulandari, Novi Marlina. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Transportasi Migo Di Surabaya” 8, no. 2 (2020): 791–97.

Shakti, Niko Wildhan, Roymon Panjaitan, Nanda Adhi Purusa, Fakultas Ekonomi,

and Universitas Dian Nuswantoro. “Pengaruh Kualitas, Presepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk The Executive Di Kota Semarang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening” 13, no. 2 (2024): 470–83.

Siregar, Elpi Dayanti, and Yarsha Ardhana Harahap. “Analisis Seni Muqabalah Dan Implikasinya Terhadap Makna Al- Qur ’ an Surah Al-Mulk Pendahuluan Metode,” 2025, 140–46.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D.*, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif R&D.* Bandung: Alfabeta, CV, 2013.

Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

Suwartono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: ANDI, 2014.

Syaeful Rokim, Aceng Zakaria, Rumba Trian. “Nilai-Nilai Kualitas Layanan Dalam Al-Qur’an Dan Hadits” 3, no. 2 (2022): 419–33.

Syarif, Safrilsyah, and Firdaus M. Yunus. *Metode Penelitian Sosial.* Edited by Muqni Affan Abdullah. *Ushuluddin Publishing.* Vol. 53. Banda Aceh: Ushuluddin Publishing, 2013.

Teddy Chandra, Stefani Chandra, Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis.* Edited by Cakti Indra Gunawan. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*

Purwokerto: CV IRDH, 2020.

“Terjemah ‘Kemenag,’” 2019.

Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia, 2018.

Wahyuningsih, Dian, Puti Harissa Pratidhina, Erwin Kurniawan A., and Dio Caesar Darma. “Studi Tentang Dorongan Minat Beli Ulang Oleh Pengunjung Kampung Tulip (Bandung).” *Jesya* 5, no. 2 (2022): 1238–51. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.654>.

Wanda Dwi Ramadhan, ke Kusdyah Rachmawati, Agus Rahman Alamsyah. “Pengaruh Word Of Mouth, Digital Marketing, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee.” *Journal of Engineering Research* 10, no. 1 (2023): 35–45.

Widanti, Afrima, Willy Abdillah, and Trisna Murni. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Konsumen Hypermart.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 17, no. 2 (2022): 172–86. <https://doi.org/10.33369/insight.17.2.172-186>.

Wulandari, Anna, and Heru Mulyanto. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Edited by Fitri Rezeki. Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta, n.d.

Wynne W. CHin, G. Marcoulides. “*The Partial Least Squares Approach to Structural Formula Modeling*”, *Advances in Hospitality and Leisure*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers, n.d.

Yoo, Boonghee, and Naveen Donthu. “Developing and Validating a

Multidimensional Consumer-Based Brand Equity Scale.” *Journal of Business Research* 52, no. 1 (2001): 1–14. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(99\)00098-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(99)00098-3).

Yusuf, Syahrir; Danial; Eni Yulinda; Muhammad. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020.

Zahra Firdausya, Lily, Dicky Perwira Ompusunggu, and Kata kunci. “Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Era Digital Abad 21 Micro, Small and Medium Enterprises (Msme) the Digital Age of the 21 St Century.” *Talijagad* 2023, no. 3 (2023): 14–18. <https://journal.unusida.ac.id/index.php/talijagad/index%7Ce>.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Edited by Robby Andika Kusumajaya. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, n.d.