

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, *VIRAL MARKETING*,
DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Kasus Konsumen Sajodo Snack & Food di Tasikmalaya)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi



Oleh:

MUHAMAD FIRDAUS

NPM 221002127

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2026 M./1447 H