

## DAFTAR ISI

Halaman :

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR PERSAMAAN .....	xiii
DAFTAR SINGKATAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.4.3 Kegunaan Bagi Pemerintah .....	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi penelitian .....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Teori Rantai Nilai .....	11
2.1.1.1 Struktur Pemetaan Rantai Nilai ( <i>Value Chain Mapping</i> ) ....	12
2.1.1.2 Tata Kelola ( <i>Governance</i> ) dalam Rantai Nilai.....	13
2.1.1.3 Distribusi Nilai Tambah dan Renta Ekonomi .....	13
2.1.1.4 Peningkatan Daya Saing ( <i>Upgrading</i> ) dalam Rantai Nilai ..	14
2.1.1.5 Keterkaitan dan Koordinasi Antar Aktor .....	15
2.1.2 Strategi Rantai Pasok : <i>Model Dual Supply Chain</i> .....	15
2.1.2.1 Klasifikasi Produk.....	16
2.1.2.2 Memilih Strategi Rantai Pasok yang Tepat.....	17
2.1.2.3 Relevansi dan Urgensi Teori dalam Usaha Penggemukan Sapi.....	19
2.1.3 Penggemukan Sapi: Faktor Penentu Produktivitas .....	19
2.1.3.1 Sistem Nomor Telinga ( <i>Ear Tag</i> ) .....	20

2.1.3.2	<i>Average Daily Gain (ADG)</i> .....	21
2.1.3.3	<i>Feed Conversion Ratio (FCR)</i> .....	22
2.1.3.4	<i>Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)</i> .....	23
2.1.3.5	Rentabilitas.....	23
2.1.4	Dinamika Pasar Sapi Potong .....	24
2.1.5	Manajemen Risiko dalam Rantai Nilai Peternakan Sapi Potong ...	25
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran .....	33
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1	Objek Penelitian.....	39
3.1.1	Profil CV Suka Jaya .....	39
3.1.2	Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia .....	39
3.1.4	Karakteristik Informan Penelitian .....	40
3.2	Metode Penelitian .....	41
3.1.3	Kapasitas Produksi dan Fasilitas .....	42
3.2.1	Jenis Penelitian .....	43
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data .....	46
3.2.3.2	Populasi dan Jenis Sasaran.....	48
3.2.3.3	Teknik Sampling .....	49
3.2.4	Model Penelitian.....	50
3.2.5	Teknik Analisis Data .....	52
3.3	Validitas dan Reliabilitas .....	54
3.4	Etika Penelitian .....	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	56
4.1	Hasil Penelitian .....	56
4.1.1	Analisis Alur dan Struktur Manajemen Rantai Nilai .....	56
4.1.1.1	Pemetaan Aktor dan Aliran dalam Rantai Nilai.....	56
4.1.1.2	Struktur Rantai Nilai dengan Model <i>Dual Supply Chain</i> ....	57
4.1.1.3	Tata Kelola ( <i>Governance</i> ) dalam Rantai Nilai.....	60
4.1.1.4	Identifikasi Aktivitas Utama dan Pendukung .....	61
4.1.2	Analisis Faktor-Faktor Operasional yang Memengaruhi Perubahan Bobot dan Kualitas Sapi .....	63
4.1.2.1	Karakteristik Sapi Bakalan.....	63
4.1.2.2	Manajemen Pakan dan Kesehatan.....	63
4.1.2.3	Sistem Pencatatan Nomor Telinga ( <i>Ear Tag</i> ) .....	64
4.1.2.4	Kinerja Teknis: <i>Average Daily Gain (ADG)</i> .....	66

4.1.2.5 Efisiensi Konversi Pakan ( <i>Feed Conversion Ratio/FCR</i> )....	66
4.1.2.6 Faktor-faktor Lain yang Memengaruhi Kualitas.....	68
4.1.2.7 Analisis Manajemen Risiko dalam Rantai Nilai .....	68
4.1.3 Analisis Pengaruh Perubahan Bobot dan Kualitas terhadap Harga Jual.....	69
4.1.3.1 Mekanisme Penentuan Harga Jual .....	69
4.1.3.2 Harga Daging Potong (dari CV Suka Jaya ke Pengecer).....	70
4.1.3.3 Hubungan Bobot Akhir dengan Harga Jual .....	70
4.1.3.4 Pengaruh Kualitas Karkas terhadap Harga .....	71
4.1.3.5 Fluktuasi Harga Musiman .....	71
4.1.4 Analisis Perbandingan Kinerja Ekonomi Antar Jalur Bisnis .....	72
4.1.4.1 Karakteristik dan Asumsi Dasar.....	72
4.1.4.2 Analisis Penerimaan dan Keuntungan .....	73
4.1.4.3 Analisis Return Cost Ratio (R/C Ratio).....	74
4.1.4.4 Analisis Rentabilitas .....	74
4.1.4.5 Perbandingan Kinerja Ekonomi Antar Jalur .....	75
4.1.4.6 Interpretasi Hasil Perbandingan .....	76
4.1.5 Analisis Peningkatan Daya Saing dalam Rantai Nilai .....	78
4.1.5.1 Peningkatan Proses ( <i>Process Upgrading</i> ).....	78
4.1.5.2 Peningkatan Produk ( <i>Product Upgrading</i> ) .....	78
4.1.5.3 Peningkatan Fungsional ( <i>Functional Upgrading</i> ) .....	78
4.1.5.4 Peningkatan Rantai ( <i>Chain Upgrading</i> ).....	79
4.1.6 Analisis Distribusi Nilai Tambah dan Renta Ekonomi .....	79
4.1.6.1 Distribusi Nilai Tambah per Aktor .....	79
4.1.6.2 Identifikasi Sumber Renta Ekonomi .....	80
4.1.7 Analisis Keterkaitan dan Koordinasi Antar Aktor .....	80
4.1.7.1 Pola Keterkaitan Vertikal.....	80
4.1.7.2 Pola Keterkaitan Horizontal.....	81
4.1.7.3 Efektivitas Koordinasi dalam <i>Dual Supply Chain</i> .....	81
4.2 Pembahasan .....	82
4.2.1 Struktur dan Alur Manajemen Rantai Nilai di CV Suka Jaya.....	82
4.2.1.1 Pemetaan Rantai Nilai.....	82
4.2.1.2 Tata Kelola ( <i>Governance</i> ) dalam Rantai Nilai.....	83
4.2.1.3 Aktivitas Penciptaan Nilai.....	83
4.2.2 Faktor-Faktor Operasional yang Memengaruhi Perubahan Bobot dan Kualitas Sapi.....	85
4.2.2.1 Pengaruh Pakan terhadap Pertumbuhan Bobot.....	85
4.2.2.2 Pengaruh Kesehatan terhadap Kualitas dan Harga .....	85

4.2.2.3 Implementasi dan Efektivitas Sistem Nomor Telinga ( <i>Ear Tag</i> ) .....	86
4.2.3 Pengaruh Perubahan Bobot dan Kualitas terhadap Harga Jual .....	87
4.2.3.1 Mekanisme Penentuan Harga Berbasis Karkas .....	87
4.2.3.2 Hubungan Bobot dan Harga.....	88
4.2.3.3 Fluktuasi Permintaan Musiman .....	88
4.2.4 Perbandingan Kinerja Ekonomi Antar Jalur Bisnis.....	89
4.2.4.1 Profitabilitas dan Efisiensi .....	89
4.2.4.2 <i>Trade-off</i> Strategis dan Optimalisasi Portofolio .....	90
4.2.4.3 Kelayakan Usaha.....	92
4.2.5 Peningkatan Daya Saing ( <i>Upgrading</i> ) dan Implikasinya.....	92
4.2.5.1 Peluang Peningkatan Proses dan Produk .....	92
4.2.5.2 Peningkatan Fungsional dan Rantai .....	93
4.2.6 Distribusi Nilai Tambah dan Renta Ekonomi .....	95
4.2.6.1 Distribusi Nilai Tambah Antar Aktor .....	95
4.2.6.2 Sumber Renta Ekonomi .....	96
4.2.7 Keterkaitan dan Koordinasi antar Aktor.....	97
4.2.7.1 Efektivitas Koordinasi.....	97
4.2.7.2 Peran Kepercayaan dalam Koordinasi .....	97
4.2.8 Implikasi Teoretis dan Praktis .....	98
4.2.8.1 Implikasi Teoretis .....	98
4.2.8.2 Implikasi Praktis.....	99
4.2.9 Keterbatasan Penelitian .....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN.....	112