

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGUJI</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Definisi Operasional.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	9
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Platform <i>Exchange</i> .....	9
2.1.2 Literasi Keuangan.....	15
2.1.3 <i>Perceived Risk</i> .....	18
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	20
2.3 Kerangka Berpikir .....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	31
3.1 Metode Penelitian .....	31
3.2 Desain Penelitian .....	32

3.3 Variabel Penelitian .....	32
3.4 Populasi dan Sampel .....	33
3.4.1 Populasi Penelitian .....	33
3.4.2 Sampel Penelitian .....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6 Instrumen Penelitian.....	36
3.6.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian.....	38
3.7.2 Pengolahan Data .....	40
3.7.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	41
3.7.4 Uji Pra Syarat Analisis.....	42
3.7.5 Uji Hipotesis.....	44
3.8 Langkah-langkah Penelitian.....	46
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
3.9.1 Tempat Penelitian .....	46
3.9.2 Waktu Penelitian.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	48
4.1.1 Minat Investasi Menggunakan Platform <i>Exchange</i> .....	48
4.1.2 Literasi Keuangan.....	52
4.1.3 <i>Perceived Risk</i> .....	55
4.2 Analisis Data .....	58
4.2.1 Uji Prasyarat Analisis .....	58
4.2.2 Uji Hipotesis.....	62
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	69
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat investasi Menggunakan Platform <i>Exchange</i> . .....	69
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap Minat Investasi Menggunakan Platform <i>Exchange</i> .....	74

4.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan <i>Perceived Risk</i> Terhadap Minat Investasi menggunakan Platform <i>Exchange</i> .....	81
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89