

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Waktu Penelitian 2025	10
2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	53
3.1	Operasionalisasi Variabel	74
3.2	Sampel Setiap Wilayah.....	77
3.3	Pembobotan Nilai Jawaban.....	79
3.4	Intrepretasi Koefisien Korelasi	83
3.4	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel X ₁ , X ₂ , X ₃ dan X ₄ Terhadap Variabel Y.....	86
4.1	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan.....	91
4.2	Tanggapan Mengenai <i>Sustainable Brand Equity</i>	92
4.3	Interpretasi Variabel <i>Sustainable Brand Equity</i>	95
4.4	Tanggapan Mengenai <i>User Engagement</i>	96
4.5	Interpretasi Variabel <i>User Engagement</i>	99
4.6	Tanggapan Mengenai <i>User Value</i>	100
4.7	Interpretasi Variabel <i>User Value</i>	103
4.8	Tanggapan Mengenai <i>User Experience</i>	104
4.9	Interpretasi Variabel <i>User Experience</i>	108
4.10	Tanggapan Mengenai Kepuasan Pengguna	109
4.11	Interpretasi Variabel Kepuasan Pengguna	113
4.12	Hasil Uji Validitas.....	114
4.13	Uji Reliabilitas	116
4.14	Uji Normalitas.....	116

4.15 Koefisien Korelasi	118
4.16 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X1, X2, X3 dan X4 Terhadap Y	119
4.17 Uji Hipotesis (Uji F)	122
4.18 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	123