

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunia-Nya Peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **Pengaruh *Sustainable Brand Equity, Engagement, Value* dan *User Experience* Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Pengguna *Platform Pembayaran Digital di Priangan Timur*)**. Peneliti menyadari tesis ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun segi penyajian. Hal ini tentunya tak luput dari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Namun berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya tesis ini dapat terselesaikan. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti hendak menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua, yang selalu mendoakan dan mendukung baik moril maupun materil dalam menyelesaikan studi;
2. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
3. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
4. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si.,CSBA selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi;
5. Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si.,CRA.,CRP.,CHRM.P.,CSBA. selaku Pembimbing I, atas segala arahan, motivasi, serta waktu yang telah diberikan dalam membimbing penulis selama proses penyusunan usulan penelitian ini;

6. Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M. selaku Pembimbing II, atas kesabaran, nasihat, dan masukan konstruktif yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan usulan penelitian ini;
7. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P., CRA., CRP., Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P., dan Dr. Hj. Iis Surgawati, S.E., M.Si., CRA., CRP. selaku dosen penguji atas saran, kritik, dan masukan yang bersifat konstruktif selama proses pengujian sehingga penyusunan tesis ini dapat diselesaikan dengan baik
8. Seluruh Dosen dan Staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya; dan
9. Rekan-rekan kuliah satu angkatan Mahasiswa Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi Tahun 2023.

Kepada Allah SWT, peneliti panjatkan semoga segala amal kebaikan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan dibalas dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin.

Tasikmalaya, April 2026

Penulis