

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SUSTAINABLE BRAND EQUITY*,
ENGAGEMENT, *VALUE* DAN *USER EXPERIENCE*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Survei Pada Pengguna *Platform* Pembayaran Digital
di Priangan Timur)**

Oleh,

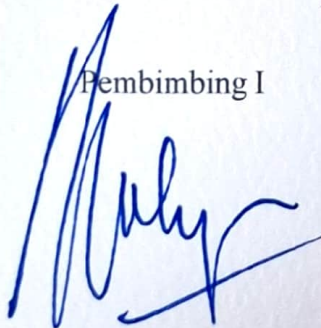
MEGI ELGIE RAHAYU
238334040

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi

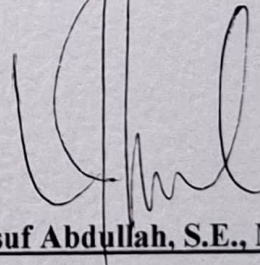
**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing
pada tanggal seperti tertera dibawah ini
Tasikmalaya, April 2026**

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E.,
M.Si., CRA., CRP., CHRMP., CSBA.**
NIP. 196101082021211001

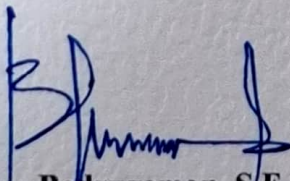
Pembimbing II



Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M
NIP. 196909012021211003

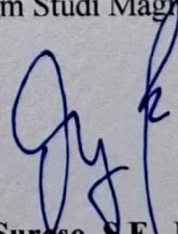
Mengetahui,

Direktur Program Pascasarjana



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP.197008182021211006

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA
NIP.197812102021211005