

**PENGARUH SUSTAINABLE BRAND EQUITY,  
ENGAGEMENT, VALUE DAN USER EXPERIENCE  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
(Survei Pada Pengguna *Platform* Pembayaran Digital  
di Priangan Timur)**

Oleh,

**MEGI ELGIE RAHAYU**  
**238334040**

**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen  
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana  
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2026**