

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR SIMBOL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 <i>Return on Assets</i> (ROA)	12
2.1.1.1 Definisi <i>Return on Assets</i> (ROA)	12
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return on Assets</i> (ROA)...	13
2.1.1.3 Kelebihan dan Kelemahan <i>Return on Assets</i> (ROA).....	13
2.1.1.4 Tujuan dan Manfaat <i>Return on Assets</i> (ROA).....	14

2.1.2 <i>Leverage</i>	16
2.1.2.1 Definisi <i>Leverage</i>	16
2.1.2.2 Jenis-Jenis <i>Leverage</i>	18
2.1.2.3 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	19
2.1.2.4 Pengukuran <i>Leverage</i>	20
2.1.3 <i>Growth Opportunity</i>	23
2.1.3.1 Definisi <i>Growth Opportunity</i>	23
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Growth Opportunity</i>	24
2.1.3.3 Pengukuran <i>Growth Opportunity</i>	25
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.3 Hipotesis	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Objek Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian.....	50
3.2.1 Jenis Penelitian	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	52
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	54
3.2.3.2 Populasi Sasaran	54
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	57
3.3 Model Penelitian.....	60
3.4 Teknik Analisis Data	61
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	61
3.4.2 Analisis Regresi Data Panel	61
3.4.2.1 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	62
3.4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	64
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	66
3.4.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	69
3.4.5 Uji Hipotesis	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Hasil Penelitian.....	74

4.1.1	<i>Return on Assets</i> (ROA) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	74
4.1.2	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	76
4.1.3	<i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	77
4.1.4	Hasil Analisis Data	78
4.1.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.1.4.2	Uji Pemilihan Model Estimasi.....	79
4.1.4.3	Uji Asumsi Klasik	82
4.1.4.4	Hasil Analisis Regresi Data Panel	86
4.1.4.5	Uji Koefisien Determinasi.....	87
4.1.4.6	Uji Hipotesis.....	87
4.2	Pembahasan	90
4.2.1	<i>Return on Assets</i> (ROA), <i>Leverage</i> , dan <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024.....	90
4.2.1.1	<i>Return on Assets</i> (ROA) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024	90
4.2.1.2	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024	94
4.2.1.3	<i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024.....	99
4.2.2	Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) dan <i>Leverage</i> terhadap <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024.....	103
4.2.2.1	Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) dan <i>Leverage</i> secara Simultan terhadap <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024	103
4.2.2.2	Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) secara Parsial terhadap <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024....	104
4.2.2.3	<i>Leverage</i> secara Parsial terhadap <i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024.....	107

BAB V SIMPULAN	111
5.1 Simpulan.....	111
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	122
BIODATA PENULIS.....	157

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kriteria ROA.....	16
2.2	Kriteria DER.....	23
2.3	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Penulis dengan Penelitian Terdahulu.....	33
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2	Populasi Sampel Penelitian.....	54
3.3	Teknik <i>Purposive Sampling</i>	59
3.4	Sampel Penelitian.....	59
4.1	<i>Return on Assets</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024.....	75
4.2	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024.....	76
4.3	<i>Growth Opportunity</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2024.....	77
4.4	Hasil Analisis Deskriptif.....	78
4.5	Hasil Uji <i>Chow</i>	80
4.6	Hasil Uji <i>Hausman</i>	81
4.7	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	81
4.8	Uji Multikolinearitas.....	84
4.9	Uji Heteroskedastisitas.....	85
4.10	Uji Autokorelasi.....	85
4.11	Koefisien Determinasi.....	87
4.12	Hasil Uji F.....	88
4.13	Hasil Uji T.....	89

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Rata-rata Pertumbuhan Laba Perusahaan Makanan dan Minuman	3
2.1	Kerangka Pemikiran.....	49
3.1	Model Penelitian	60
4.1	Uji Normalitas.....	82
4.2	<i>Return on Assets (ROA) – Time Series</i>	90
4.3	<i>Return on Assets (ROA) – Cross Section</i>	92
4.4	<i>Leverage – Time Series</i>	94
4.5	<i>Leverage – Cross Section</i>	96
4.6	<i>Growth Opportunity – Time Series</i>	99
4.7	<i>Growth Opportunity – Cross Section</i>	101

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	DAR	<i>Debt to Total Assets Ratio</i>
3	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
4	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
5	Kd	Koefisien determinasi
6	LTDtER	<i>Long-term Debt to Equity Ratio</i>
7	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
8	PDB	Produk Domestik Bruto
9	ROA	<i>Return On Assets</i>
10	ROE	<i>Return On Equity</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	ϵ	Epsilon
4	$>$	Lebih besar dari
5	$<$	Kurang dari
6	\neq	Tidak sama dengan
7	$=$	Sama dengan
8	X_1	Variabel independen 1
9	X_2	Variabel independen 2
10	Y	Variabel dependen
11	I	Perusahaan
12	T	Waktu
13	$\%$	Persen

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	123
2	Proses <i>Purposive Sampling</i>	124
3	Data Tabulasi <i>Return on Assets</i> (ROA).....	127
4	Data Tabulasi <i>Leverage</i>	131
5	Data Tabulasi <i>Growth Opportunity</i>	135
6	Statistik Deskriptif <i>Return on Assets</i> (ROA).....	139
7	Pemilihan Estimasi Model.....	139
8	Metode Terpilih Regresi Data Panel.....	141
9	Uji Asumsi Klasik.....	142
10	Tabel Distribusi F (0,05).....	144
11	Tabel Distribusi T (0,05).....	146
12	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi.....	148
13	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal.....	49
14	Lembar Revisi Seminar Proposal.....	150
15	Lembar Pengesahan Seminar Hasil Skripsi.....	151
16	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Hasil Skripsi.....	152
17	Lembar Revisi Seminar Hasil Skripsi.....	153
18	Lembar Pengesahan Sidang Skripsi.....	154
19	Lembar Rekomendasi Penguji Sidang Skripsi.....	155
20	Lembar Revisi Sidang Skripsi.....	156