

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	13
1.5 Jadwal Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 15	
2.1. Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Landasan Teori Penelitian	15
2.1.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	16
2.1.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	18
2.1.1.3 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	19
2.1.2 Pasar Modal.....	20
2.1.2.1 Pengertian Pasar Modal.....	20
2.1.2.2 Manfaat Pasar Modal	21
2.1.2.3 Jenis Pasar Modal.....	22
2.1.2.4 Instrumen Pasar Modal	23
2.1.3 Bank	24
2.1.3.1 Pengertian Bank	24
2.1.3.2 Jenis-Jenis Bank.....	25
2.1.3.3 Fungsi Bank	26
2.1.3.4 Sumber Dana Bank	27
2.1.4 <i>Leverage</i>	28

2.1.4.1	Pengertian <i>Leverage</i>	28
2.1.4.2	Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	30
2.1.4.3	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Rasio <i>Leverage</i>	31
2.1.5	Profitabilitas	35
2.1.5.1	Pengertian Profitabilitas	35
2.1.5.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	35
2.1.5.3	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Profitabilitas	36
2.1.5.4	Pengukuran Profitabilitas	38
2.1.6	Ukuran Perusahaan.....	40
2.1.6.1	Pengertian Ukuran Perusahaan.....	40
2.1.6.2	Tujuan dan Manfaat Ukuran Perusahaan.....	41
2.1.6.3	Klasifikasi Ukuran Perusahaan	42
2.1.6.4	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ukuran Perusahaan	43
2.1.6.5	Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	45
2.1.7	Nilai Perusahaan.....	46
2.1.7.1	Pengertian Nilai Perusahaan.....	46
2.1.7.2	Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	47
2.1.7.3	Tujuan Nilai Perusahaan	48
2.1.7.4	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan	50
2.1.7.5	Pengukuran Nilai Perusahaan.....	52
2.1.8	<i>Environmental Social and Governance (ESG)</i>	54
2.1.8.1	Pengertian <i>Environmental Social and Governance (ESG)</i>	54
2.1.8.2	Aspek <i>Environmental Social and Governance (ESG)</i>	55
2.1.8.3	Manfaat <i>Environmental Social Governance (ESG)</i>	57
2.1.8.4	Pengukuran <i>Environmental Social and Governance (ESG)</i>	59
2.1.9	Penelitian Terdahulu	69
2.2	Kerangka Pemikiran	79
2.3	Hipotesis.....	86
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		87
3.1	Objek Penelitian	87
3.2	Metode Penelitian.....	87
3.2.1	Operasional Variabel	87
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	89
3.2.2.1	Jenis Data	89
3.2.2.2	Populasi Penelitian.....	90
3.2.2.3	Sampel Penelitian.....	90

3.2.3	Metode Analisis Data.....	91
3.2.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	92
3.2.3.2	Analisis Verifikatif.....	93
3.2.3.2.1	Uji Asumsi Klasik	93
3.2.3.2.2	Regresi Data Panel	95
3.2.3.2.3	<i>Goodness of Fit</i> (R^2).....	100
3.2.3.2.4	Uji Interaksi (Moderated Regression Analysis).....	100
3.2.4	Uji Hipotesis	101
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		107
4.1	Hasil Penelitian	107
4.1.1	<i>Leverage</i> , Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, dan <i>Environmental Social and Governance</i> (ESG) Pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	107
4.1.1.1	<i>Leverage</i> pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	107
4.1.1.2	Profitabilitas pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.....	110
4.1.1.3	Ukuran Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	112
4.1.1.4	Nilai Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	114
4.1.1.5	<i>Environmental Social and Governance</i> (ESG) pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024	116
4.1.2	Analisis Model Regresi	118
4.1.2.1	Pemilihan Model	119
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	121
4.1.2.3	Model Regresi Data Panel.....	123
4.1.2.4	Model Regresi dengan <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	124
4.1.3	Pengujian Hipotesis.....	130
4.1.3.1	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) dan Uji <i>Goodness of Fit</i>	131
4.1.3.2	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	132
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	134
4.2.1	<i>Leverage</i> , Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, dan <i>Environmental Social and Governance</i> (ESG) pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	134
4.2.1.1	<i>Leverage</i> pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	135
4.2.1.2	Profitabilitas pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa	

Efek Indonesia.....	137
4.2.1.3 Ukuran Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	139
4.2.1.4 Nilai Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	141
4.2.1.5 <i>Environmental Social and Governance</i> (ESG) pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	143
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Secara Bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	146
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	147
4.2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	147
4.2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	148
4.2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	149
4.2.4 Pengaruh <i>Environmental Social and Governance</i> (ESG) dalam Memoderasi <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	150
4.2.4.1 Pengaruh <i>Environmental Social and Governance</i> (ESG) dalam Memoderasi <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	151
4.2.4.2 Pengaruh <i>Environmental Social and Governance</i> (ESG) dalam Memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	152
4.2.4.3 Pengaruh <i>Environmental Social and Governance</i> (ESG) dalam Memoderasi Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Emiten Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	153
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	154
5.1 Kesimpulan.....	154
5.2 Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA.....	157
LAMPIRAN.....	161