

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *HALAL AWARENESS, TRUST, DAN TOTAL QUALITY SERVICE (TQS)* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA *STREET FOOD* DADAHA TASIKMALAYA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi.

Oleh:

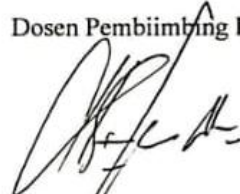
Elsa Yulianti**NPM. 221002093**

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

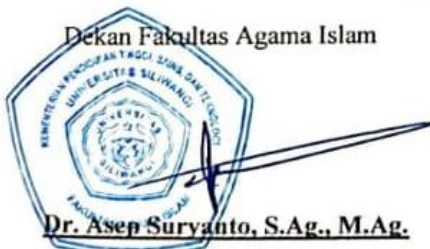
**Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.****NIP. 199306022019032021**

Dosen Pembimbing II

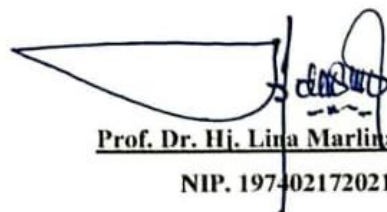
**Drs. H. Asep Saepulloh, M.Ag.****NIP. 196304012021211001**

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam

**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.****NIP. 197211042021211005**

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

**Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.****NIP. 197402172021212002**