

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Wardhana. *Kepercayaan Pelanggan*. Edited By Pradana Mahir. *Kepercayaan Pelanggan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Aldi Ludiansyah, Ray, Ronny Malavia Mardani, And Mohamad Bastomi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kesadaran Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Murtiasih Frozenfood Di Kota Malang.” *Jurnal Riset Manajemen* 12, No. 02 (2023): 699–708.
- Amiruddin, Faizal. “Olahraga Sambil Berburu Kuliner Minggu Pagi Di Dadaha Tasikmalaya Baca Artikel Detikjabar, ‘Olahraga Sambil Berburu Kuliner Minggu Pagi Di Dadaha Tasikmalaya’ Selengkapnya <https://www.detik.com/jabar/wisata/d-7302484/olahraga-sambil-berburu-kuliner-minggu>.” *Detik Jabar*, 2024. <https://www.detik.com/jabar/wisata/d-7302484/olahraga-sambil-berburu-kuliner-minggu-pagi-di-dadaha-tasikmalaya>
- Arsyad, Mutmainah, Nurvie Fuady, Ahmad Nuh, And Naning Zuliarti. “The Influence Of Halal Awareness And Food Quality Standards On Purchasing Intentions At Mujigae Restaurant.” *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4, No. 2 (2024): 3272–83. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i2.6017>.
- Asari, Andi. *Pengantar Statistika*. Pt Mafy Media Literasi Indonesia, 2023.
- Audina, Nadia. “How Consumer Trust Moderating Effect On Purchase Intention Of Halal Food Product ?” 10, No. 7 (2022).
- Cantika, Fakhra Nurdini, E Prasetyo, And A Setiad. “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kota Semarang.” *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 15, No. 2 (2021): 1–20. [File:///C:/Users/Frans/Downloads/Jurnal\\_Fix\\_Fakhra.pdf](file:///C:/Users/Frans/Downloads/Jurnal_Fix_Fakhra.pdf).
- Creswell. Jw. “Research Design: Pendekatan Kulaitatif, Kuantitatif Dan Mixed.” *Pustaka Pelajar*, 2015, 383.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualits Produk, Dan Kepuasan Pelanggan. Educacao E Sociedade*. Vol. 1, 2016. [http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/educacao\\_pereiraas\\_1.pdf](http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/educacao_pereiraas_1.pdf) [http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs\\_00\\_11/rbcs11\\_01.htm%0ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/Td\\_2306.pdf%0ahttps://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/](http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm%0ahttp://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/Td_2306.pdf%0ahttps://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/).
- Danial, Jihan Nabilah, And Ratih Hendayani. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Jepang Yang Beroperasi Di Kota

- Bandung.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, No. 3 (2022): 1507–22. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2558>.
- Dasser, Alice Maria, Lucky O.H Dotulong, And Sjendry S.R. Loindong. “Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia Oleh Konsumen Desa Tateli Satu Yang Dimediasi Oleh Trust.” *Jurnal Emba* 12, No. 03 (2024): 400–411.
- Dra. Endang Siswati, Mm, Dba, M.M. Sofiah Nur Iradawaty, S.E., And M.E. Dr. Nurul Imamah, S.E. *Costumer Relationship Management Dan Implementasinya Pada Perusahaan Kecil. Cv.Eureka Media Aksara*, 2024.
- Ghozali, Imam, And Karlina Aprilia Kusumadewi. “Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi.” Yoga Pratama, 2023.
- Gio, Prana Ugiana. “Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Dengan Software Warppls,” 1:1689–99, 2022. [http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/educacao\\_pereiraas\\_1.pdf](http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/educacao_pereiraas_1.pdf)  
[http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs\\_00\\_11/rbcs11\\_01.htm](http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm)  
[http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/Td\\_2306.pdf](http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/Td_2306.pdf)  
<https://direitoufma2010.files.wordpress.com/2010/>.
- Gunardi, Setiyawan. “Konsep Halalan Tayiban (Ht) Dan Aplikasinya Dalam Program Pelatihan Di Institut Penyelidikan Produk Halal (Ipph), Universiti Putra Malaysia (Upm).” *Journal Of Fatwa Management And Research* 24, No. 1 (2021): 63–77. <https://doi.org/10.33102/jfatwa.vol24no1.337>.
- Gunawan, Imam. “Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik,” 143. Bumi Aksara, 2013. <https://books.google.co.id/books?id=Aqsaeeaaqbaj&lpg=Pp1&hl=id&pg=pr10#v=onepage&q&f=false>.
- Hair, Joseph, And Abdullah Alamer. “Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) In Second Language And Education Research: Guidelines Using An Applied Example.” *Research Methods In Applied Linguistics* 1, No. 3 (2022). <https://doi.org/10.1016/j.rmal.2022.100027>.
- Hakim, Lukmanul, Nur Rizqi Febriandika, Vamel Wijaya, And Lukmanul Hakim Gen-Z. “Gen-Z Muslims ’ Purchase Intention Of Halal Food : Evidence From Indonesia,” 2023. [https://doi.org/10.21511/im.19\(1\).2023.02](https://doi.org/10.21511/im.19(1).2023.02).
- Hakimah Yusro, Suprani Yun, Said Muhammad, Malik Akbar. “Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Bagi Pebisnis Kuliner Di Palembang Melalui Tarresopem.” *Reswara : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6 (2025). Doi: <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v6i2.6177>.
- Hasibuan, Sayyid, R.R, Wisnu. “Penerapan Total Quality Service (Tqs) Untuk

- Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Industri Pariwisata.” *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 19(9) (2025).  
<https://doi.org/10.8734/Mnmae.V1i2.359>.
- Hasibuan, Fauziah Andriany, Aliman Syahuri Zein, And Nur Mutiah. “Pengaruh Halal Awareness, Quality Dan Price Terhadap Impulse Buying Makanan Instan Di Kalangan Mahasiswa.” *Niagawan* 14, No. 2 (2025): 125–35.  
<https://doi.org/10.24114/Niaga.V14i2.67198>.
- Hasil Observasi Street Food Bersertifikasi Halal (N.D.).
- Husain, Ananda Sabil. “Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares Dengan Smartpls 3.0.” In *Universitas Brawijaya*, 1:1–19, 2015.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Educacao E Sociedade*. Vol. 1, 2016.  
[http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/educacao\\_pereiraas\\_1.pdf](http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/educacao_pereiraas_1.pdf)  
[http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs\\_00\\_11/rbcs11\\_01.htm](http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm)  
[http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/Td\\_2306.pdf](http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/Td_2306.pdf)  
<https://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/>.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. “Marketing Management 13th Edition.” *Ebook Of Marketing Management 13th Edition 1* (2008): 662.
- Kusuma Devi, Nurwulan, Sri Wahyuningsih, Haspul Naser, Syukrio Idaman, Jl Raya Tanjung Baratno, And Jakarta Selatan. “The Impact Of Customer Loyalty, Quality, Food, Service, And Price Fairness On Cuisine In Jakarta.” *Jurnal Manajemen* 11, No. 3 (2024): 86–97.
- Lembaga, Stakeholder, And Pendidikan Islam. “Total Quality Service.” *Hospital Food & Nutrition Focus* 10, No. 5 (1994).  
<https://doi.org/10.4324/9780203735435>.
- Maharti, Resti Kartika, And Arasy Fahrullah. “Penerapan Etika Bisnis Syariah Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4, No. 1 (2021): 207–18. <https://doi.org/10.26740/Jekobi.V4n1.P207-218>.
- Marsal, Muh. Fadhli Febrian, Alda Azzahra, Agung Syahputra, And Jusrianti Malino. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Café Hill&Tiff Palopo.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan* 4, No. 3 (2025): 654–65.  
<https://doi.org/10.55606/Jimak.V4i3.4923>.
- Maulidia, Revina, Asep Wildan, And Gita Guntari. “Analisis Minat Umk Di Pasar Kuliner Alun-Alun Dadaha Tasikmalaya Terhadap Program Sertifikasi Halal

- Gratis Self Declare.” *Lab* 7, No. 02 (2023): 149–68. <https://doi.org/10.33507/Lab.V7i02.1751>.
- Maupa, Haris, Mahlia Muis, And Munandi Idris. *Marketing Syariah: Pendekatan Konsep Dan Teori Dalam Pemasaran Berbasis Islam*, 2023.
- Nadila, Kiki, And Golan Hasan. “Pengaruh Loyalitas Pelanggan Terhadap Restoran Fast Food Di Batam The Effect Of Customer Loyalty On Fast Food Restaurants In Batam.” *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 10, No. 2 (2022): 194–203.
- Ngatmo, And Tri Bodroastuti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Sido Muncul Semarang.” *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 2015, 1–25. <https://www.neliti.com/publications/103095/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kepuasan-pelanggan-pada-pt-sido-muncul-semarang>.
- Nofriyanto, Ahmad, And Dr., Drs., M.Si. Sumardi. “The Influence Of Online Food Delivery, Product Quality, Halal Awareness Against Customer Satisfaction And Customer Loyalty.” *Prosiding - National Conference On Applied Business*, No. X (2018): 1–14.
- Nurdin, Muh Farhan Alfarizi, Ayu, Haeriyah, And Reski Fani. “Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Berbasis Syariah ( Studi Kasus Umkm Mystery Parepare ),” No. November (2025).
- Nurhidayat, Maulana Furqon, Edi Komara, Whony Rofianto, And Santi Rimadias. “Dalam Melakukan Pembelian Terhadap E-Commerce Shopee.” *Journal Of Accounting, Management, And Islamic Economics* Vol.02, No (2024): 595–608.
- Oktavia, Vidya Dara, Sarsono Sarsono, And Fithri Setya Marwati. “Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada Cv Cipta Kimia Sukoharjo.” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 6, No. 1 (2022): 540. <https://doi.org/10.29040/Jie.V6i1.4656>.
- Pradana, Mahir, Nurafni Rubiyanti, And Frederic Marimon. “Measuring Indonesian Young Consumers’ Halal Purchase Intention Of Foreign-Branded Food Products,” No. 2024 (N.D.). <https://doi.org/10.1057/S41599-023-02559-0>.
- Putri, Salma Maulidina Zaini, And Clarashinta Canggih. “Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Customer Experience, Label Halal Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Skincare Avoskin.” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 8, No. 1 (2025): 1–23.
- Putu Latief, Karwati. “Dadaha Junction Tasikmalaya, Foodcourt Di Komplek

- Olahraga.” Harapan Rakyat.Com, 2022.  
<https://www.harapanrakyat.com/2022/12/adaha-junction-tasikmalaya-foodcourt-di-komplek-olahraga/>
- Putu, Ni, Reni Artika, Ni Luh, And Wayan Sayangtelagawathi. “Pengaruh Trust Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Facial Wash Nivea Pada” 7, No. 1 (2025): 154–64.
- “Qur’an Kemenag,” N.D.
- Rahadi, Dedi Rianto. “Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (Pls-Sem) 2023.” *Cv. Lentera Ilmu Madani*, No. Juli (2023): 146.
- Rahman, And Herawati. *Faktor Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 11, 2023.
- Rahmawati, Ayu, And Hasan Sultoni. “Meningkatkan Kepercayaan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Makanan Dan Minuman Di Kawasan Kuliner Halal Kabupaten Tulungagung” 12, No. 1 (2025): 103–23.
- Rahmawati, Risma Dwi, And Yuni Prihadi Utomo. “Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Dengan Pendekatan Kualitatif Menggunakan Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Management (Crm), Dan Kepuasan Konsumen Pada Pt Boga Indonesia Talenta Studi Kasus: Halal Bakery Tsabita.” *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* 3, No. 1 (2025): 9–19.  
<https://doi.org/10.23917/determinasi.v3i1.386>.
- Rektiansyah, Rahmat Robbi, And Ilmiawan Auwalin. “Analisis Dampak Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Niat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Di Sumenep Melalui Sikap.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 9, No. 5 (2022): 600–616. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20225pp600-616>.
- Rifa’i, Khamdan. “Kepuasan Pelanggan; Membangun Loyalitas Pelanggan.” *Journal Zifatama Publisher*, 2019, 1–191. [http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/buku\\_membangun\\_loyalitas\\_pelanggan\\_oleh\\_dr\\_khamdan\\_rifa'i%2c\\_se.%2cm.si.pdf](http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/buku_membangun_loyalitas_pelanggan_oleh_dr_khamdan_rifa'i%2c_se.%2cm.si.pdf).
- Rohmawati, Nur, And Aan Anwar. “Variasi Produk, Label Halal, Kualitas Layanan, Dan Harga: Faktor Pendorong Pembelian Ulang Oleh Generasi Z Dalam Industri Makanan Cepat Saji” 5, No. 1 (2025): 179–94.
- Rosi, Fahrul. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan” 4 (2023): 72–79.
- Safitri, Eliza, And Ridwan Nurdin. “Pengaruh Kesadaran Halal, Harga, Keragaman Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Impulse Buying Produk

- Kosmetik Di Kalangan Mahasiswi Universitas Syiah Kuala.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 3, No. Mei (2021): 1–12.
- Sayyaf, R. Tanzil Fawaiq. “Makanan Halal Pada Street Food: Halal Awareness, Halal Knowledge, Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kota Malang).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, No. 2 (2023): 2610. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V9i2.8462>.
- Septia, Aldila. “Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam.” *Dinar* 1, No. 2 (2015): 1–18.
- Setiawan Fau, And M Khoiri. “Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan, Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Konsumen Maxim Di Kota Batam.” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 24, No. 1 (2024): 1–13. <https://doi.org/10.53640/Jemi.V24i1.1444>.
- Sihaloho, Rizky. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Pemediasi Nilai Yang Dirasakan Dan Kepuasan Pelanggan.” *Comserva : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat* 4, No. 6 (2024): 1809–23. <https://doi.org/10.59141/Comserva.V4i6.2504>.
- Songsraboon, Rungroje. “Indicators Of Total Service Quality Of Private Hospitals In Thailand” 6, No. 1 (2022): 471–81.
- Stamatis, D. H. *Total Quality Service: Principles, Practices, And Implementation*. *Total Quality Service: Principles, Practices, And Implementation*, 2018. <https://doi.org/10.4324/9780203735435>.
- Studi Pendahuluan Pada 33 Responden (N.D.).
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Cv. Pustaka Abadi, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 2013.  
———. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.” *Alfabeta, Bandung*, 2015.
- Syah, Arman. “Manajamen Pemasaran Kepuasan Pelanggan,” N.D.
- Syahrum, And Salim. “Metodologi Penelitian Kuantitatif,” Bandung : Cipustaka Media, 2012.
- Syarofi, Muhammad. “Pendorong Percepatan Program Halal.” In *Pendorong Percepatan Program Halal*. Cv Adanu Abimata, 2024. [https://www.google.co.id/books/edition/Pendorong\\_Percepatan\\_Program\\_Sertifikasi/Qaedeqaaqbaj?hl=en&gbpv=1&dq=Kesadaran Halal&pg=Pa61&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pendorong_Percepatan_Program_Sertifikasi/Qaedeqaaqbaj?hl=en&gbpv=1&dq=Kesadaran Halal&pg=Pa61&printsec=frontcover).

- Syukri, Makmur, And Sopan Sofian. “Kualitas Layanan Terpadu (Total Quality Service) Dalam Pendidikan.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10 (2024): 618–27. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13937802>.
- Tabelessy, Walter. “The Role Of Food Quality And Halal Certificates To Improve Consumer Satisfaction And Loyalty” 03, No. 05 (2023): 1127–36.
- Tandiwijaya, Rico, And Yanti Puspa Rini. “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Tiket Hotel Pada Aplikasi Pegipegi (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kota Tangerang).” *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* 2, No. 2 (2022): 1–9.
- Tasya, Agnes, Rita Kusumadewi, And Ayus Yusuf. “Produk Bank Syariah ( Studi Pada Anggota Majelis Taklim Desa Mekarjaya )” 3, No. 1 (2024).
- Usnan, Usnan, Dama Mustika, And Anis Mahmudah Dariati. “Pengaruh Brand Image, Halal Awareness Dan Islamic Branding Terhadap Loyalitas Merek Pada Skincare Wardah.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 14, No. 2 (2024): 181–94. <https://doi.org/10.55601/jwem.v14i2.1427>.
- Ustanti Mira, Inayah Nurul, Yahya Ubaidillah. “Pengaruh Kesadaran Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Membeli Pada Produk Makanan Di Toko ‘Rizquna’ Blokagung Karangdoro Banyuwangi.” *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 10, No. 1 (2022): 1–52. <https://doi.org/10.21608/pshj.2022.250026>.
- Vincentlie, Vincentlie, And Yenny Lego. “Pengaruh Kualitas Makanan Dan Layanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Di Restoran Geprek Benu Bojong Cengkareng.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 7, No. 2 (2025): 709–19. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i2.34160>.
- Warsito, Chandra. *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Stain Press, 2021. <http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/12521>.
- Wicaksana, Arif, And Tahar Rachman. *Kepuasan Konsumen. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Vol. 3, 2023. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Zaharullah. “Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Berdagang Untuk Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Muslim Di Aceh” 6468 (2023): 281–91.