

PENGARUH *HALAL AWARENESS, TRUST, DAN TOTAL QUALITY SERVICE (TQS)* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA *STREET FOOD DADAHA TASIKMALAYA*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi



Disusun Oleh

Elsa Yulianti

221002093

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA

2026 M/1447 H