

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK,
DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Konsumen *Coffee Shop* di Kota Tasikmalaya)**

TESIS

Oleh,

**RINALDY GADRIAMAN
NIM. 218334041**

Diajukan untuk Salah Satu Syarat dalam memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen
Program Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya
Tasikmalaya, 24 Juli 2025
Menyetujui,

Pembimbing I

**Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si., CRA,
CRP., CHRMP., CSBA**
NIP. 196101082021211001

Direktur Program Pascasarjana

Pembimbing II

Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M
NIP.196909012021211003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. J. Saiful Anwar, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 197008182021211006

Dr. Edy Suroso., S.E., M.Si., CSBA.
NIP. 197812102021211005