

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK,
DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Survei pada Konsumen *Coffee Shop* di Kota Tasikmalaya)

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Magister
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi**

Oleh,

**RINALDY GADRIAMAN
NIM. 218334041**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**